



# 配信マニュアル 限定視聴・有料配信用

---

Updated on 2025-12-10

機能・サービスの更新に伴い、本書の内容は予告なく変更される場合があります。

最新のマニュアルはサービスサイトよりご確認ください。

本書は配信者専用の資料です。無断転載を禁止します。

© Monster Dive, Inc. All Rights Reserved.

# はじめに

「ストチケ」のご利用を検討いただき、誠にありがとうございます。  
本書では、**有料で、限定された視聴者だけがチケット購入・視聴ができる配信**を行う方法を説明します。

配信タイプは「ストリーム配信」(通常のライブ配信)を前提に設定情報を記載しています。

「ファイル配信」を行う場合は別紙「ファイル配信マニュアル」を併せてご参照ください。

ストチケでは、イベントの配信形態に合わせて、**3つの配信方法**を提供しています。

このマニュアルでは「**限定視聴/有料配信**」の登録方法を記載しています。

## 1. 「視聴制限無し/有料配信」

チケット購入に制限がなく、誰でもチケットを購入できます。

チケットを購入した人は誰でも配信を視聴できます。

音楽コンサートやエンタメ系のイベントなど、視聴者を限定しない一般的な配信方法です。

## 2. 「限定視聴/有料配信」本書で記載している内容です

事前に配信者側で購入用チケットを発行し、そのチケットを持っているユーザーだけが配信を購入・視聴できる方法。

ファンクラブ限定配信やオンラインサロンなど、「限られた人だけに購入してもらいたい」場合に利用します。

(購入用チケットの最低発行枚数は100枚~)

## 3. 「限定視聴/無料配信」

事前に配信者側で視聴用チケットを購入・発行します。

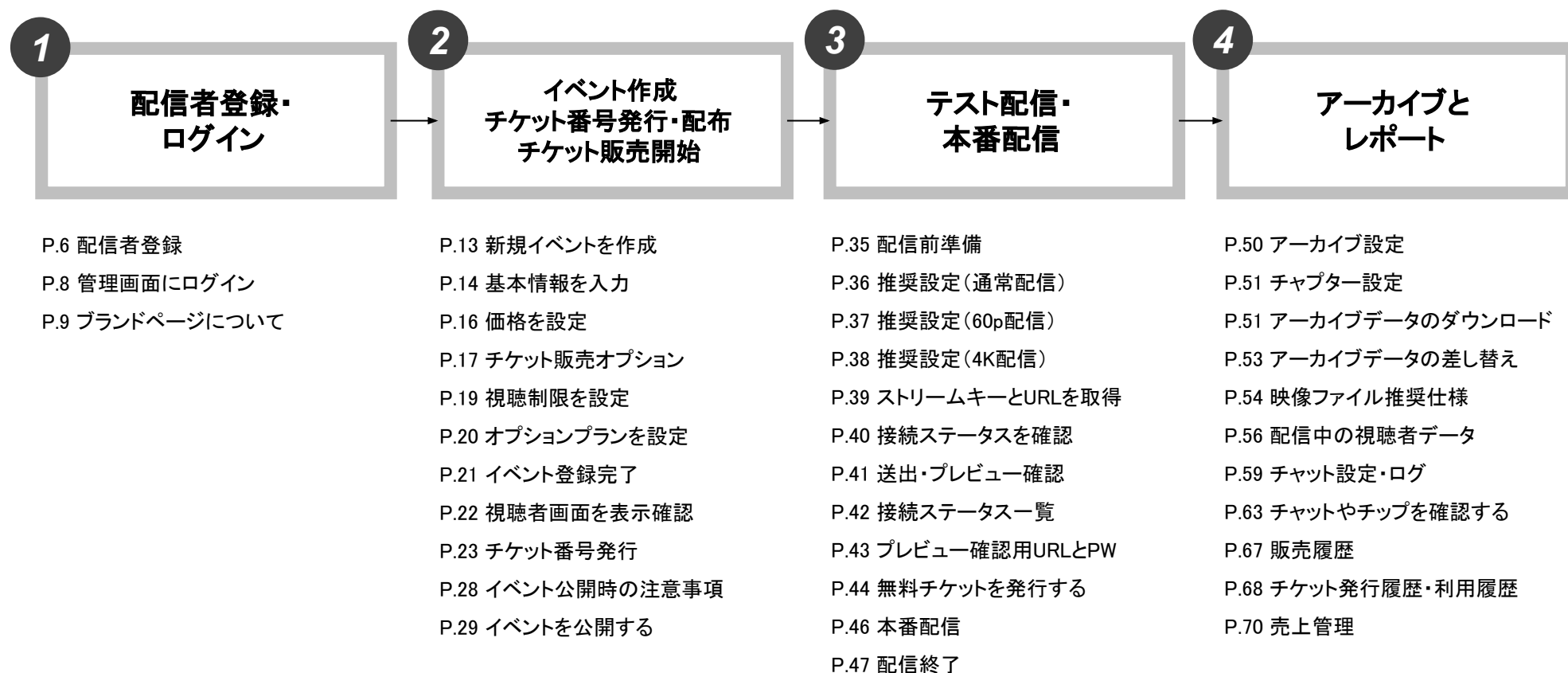
配信者はチケットを招待客に配布し、そのチケットを持っている人だけが無料で配信を視聴できる方法です。

グッズ購入者特典、オンラインセミナーなど、視聴者限定した配信に向いています。

(視聴用チケットの最低発行枚数は100枚~)

「1.視聴制限なし/有料配信」や「3.限定視聴/無料配信」をお考えの方は別紙マニュアルをご参照ください。

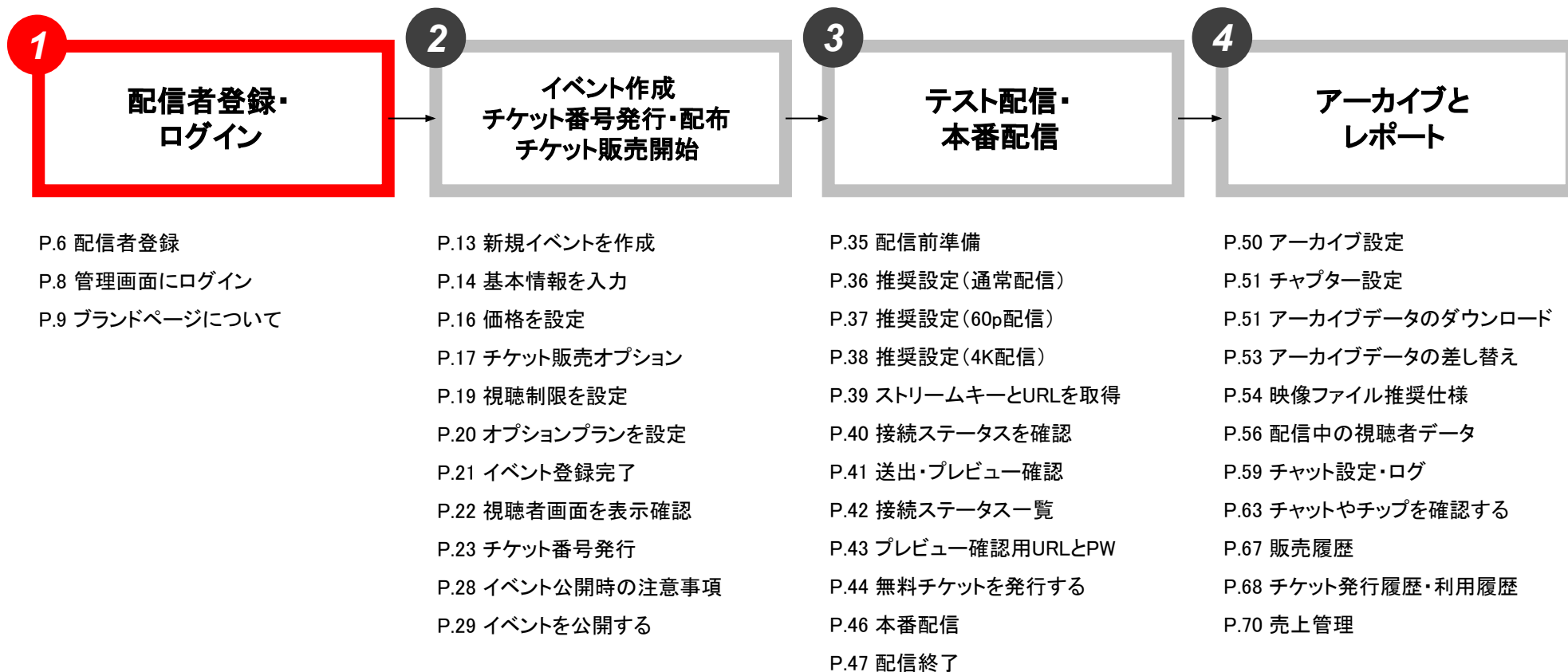
配信担当会社の方は **P.35「配信前準備」** の項目からご参照ください。



※イベント中止時の対応方法はP.71をご参照ください。



# 1. 配信者登録・ログイン



## 1-1. 配信者登録



パソコンのブラウザ（ChromeまたはSafari）で

<https://studio.stream-ticket.com/>

にアクセスします。

画面上部の「配信者登録」ボタンをクリックします。

※既に配信者登録済みの方は登録不要です。

登録フォームが表示されます。

必要事項を入力して「登録する」ボタンをクリックします。

## 1-2. 配信者登録完了

STREAM TICKET 配信会員のご登録ありがとうございます。  
下記ページより本登録を行ってください。

<https://studio.stream-ticket.com/register/verify/35/a9326c...>

このページは仮登録から24時間有効となります。  
それ以降になると無効となりますので、24時間以内に本登録をお願いします。

本メールにお心あたりが無い方へ  
本メールはシステムから自動で送信されているため、返信されないようお願いいたします。  
また本メールに心当たりの無い場合は、誠に恐れ入りますが破棄していただきますようお願いいたします。



件名「配信会員 仮登録完了のお知らせ」のメールが送信されます。

**この段階では配信者登録は完了していません。**

このメールをパソコンのメールソフトで受信して、  
記載されている確認URLをブラウザで開きます。

※この確認URLの有効期限は**24時間**です。

24時間を過ぎると無効になりますので、  
改めて登録フォームから手続きを行ってください。

株式会社テスト  
テスト 太郎様

STREAM TICKET 配信会員のご登録ありがとうございます。  
以下の内容で、会員登録が完了しました。

-----  
<ご登録情報>  
配信者アカウント  
■メールアドレス：[user@domain.com](mailto:user@domain.com)

連絡先情報  
■会社名：株式会社テスト  
■部署名：サンプル部  
■郵便番号：1070062  
■住所：東京都港区南青山1-26-1 寿光ビル5F/6F  
■電話番号：09012345678  
■担当者名：テスト 太郎  
■配信者名称：株式会社テスト  
-----

それでは、下記ページよりログインいただきSTREAM TICKETをご利用下さい。

<https://studio.stream-ticket.com/auth/login>

正常に登録が完了すると、

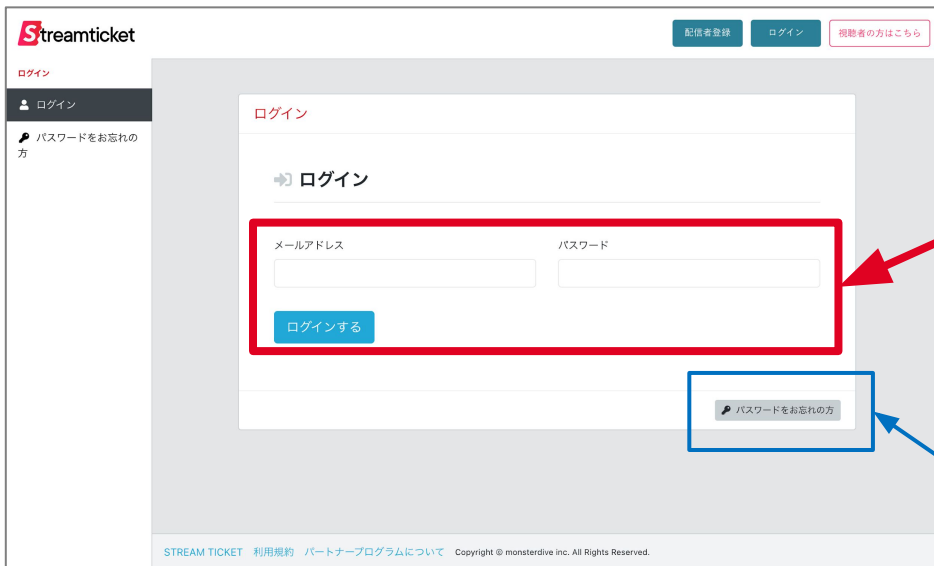
件名「配信会員 本登録完了のお知らせ」のメールが送信されます。  
登録情報の控えとして保管してください。

これで配信者登録は完了です。

## 1-3. 管理画面にログイン



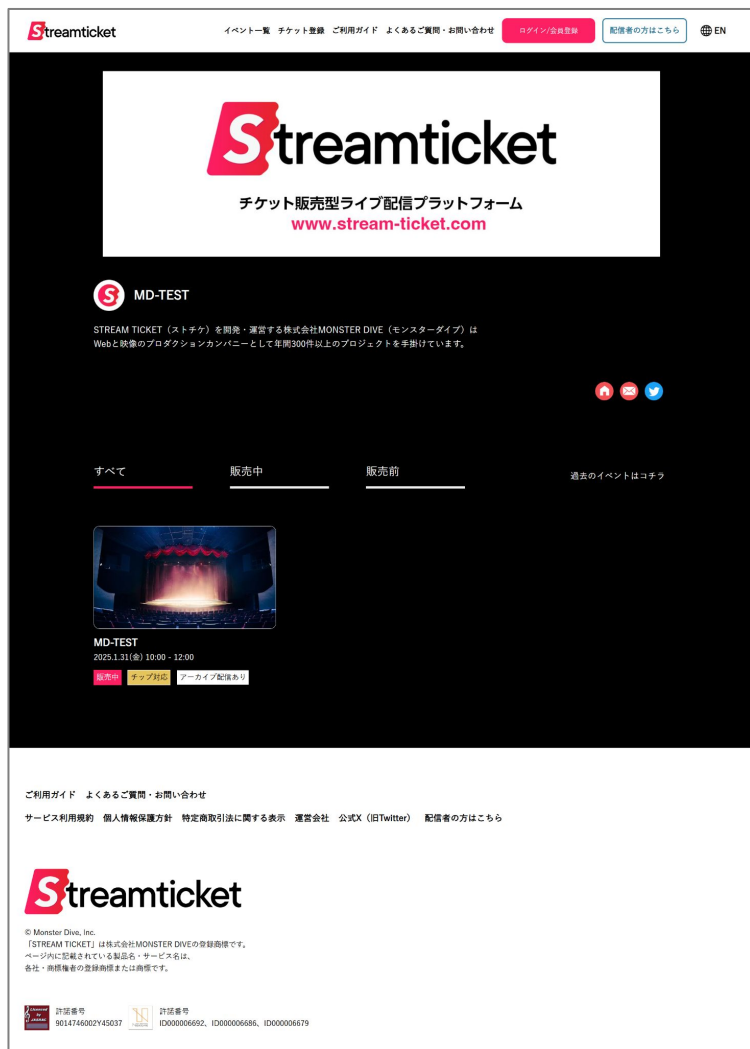
パソコンのブラウザ(ChromeまたはSafari)で  
<https://studio.stream-ticket.com/>  
にアクセスします。  
画面上部の「ログイン」ボタンをクリックします。



ログイン画面が表示されます。  
配信者登録時に使用したメールアドレスをパスワードを入力して  
「ログインする」ボタンをクリックします。

パスワードを紛失した場合は「パスワードをお忘れの方へ」から、  
画面の指示に沿ってパスワードの再発行を行ってください。

## 1-4. ブランドページについて



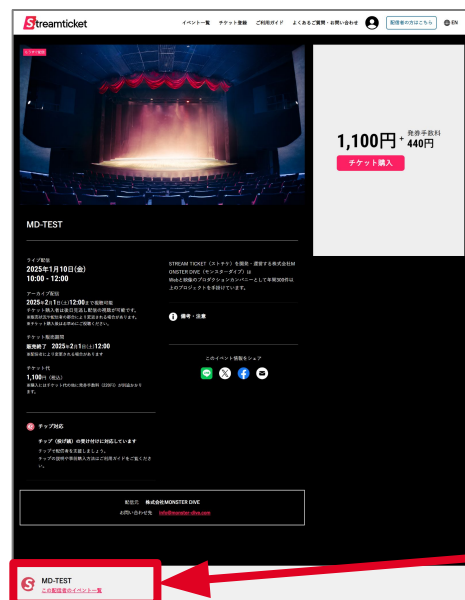
ブランドページとは各配信者専用のイベント一覧ページです。

同時に複数のイベントを配信する場合、  
このブランドページのURLをファンの方々にお知らせすることで、  
配信予定をまとめて告知することが可能です。

また、このブランドページにはイベントページからもリンクされます。

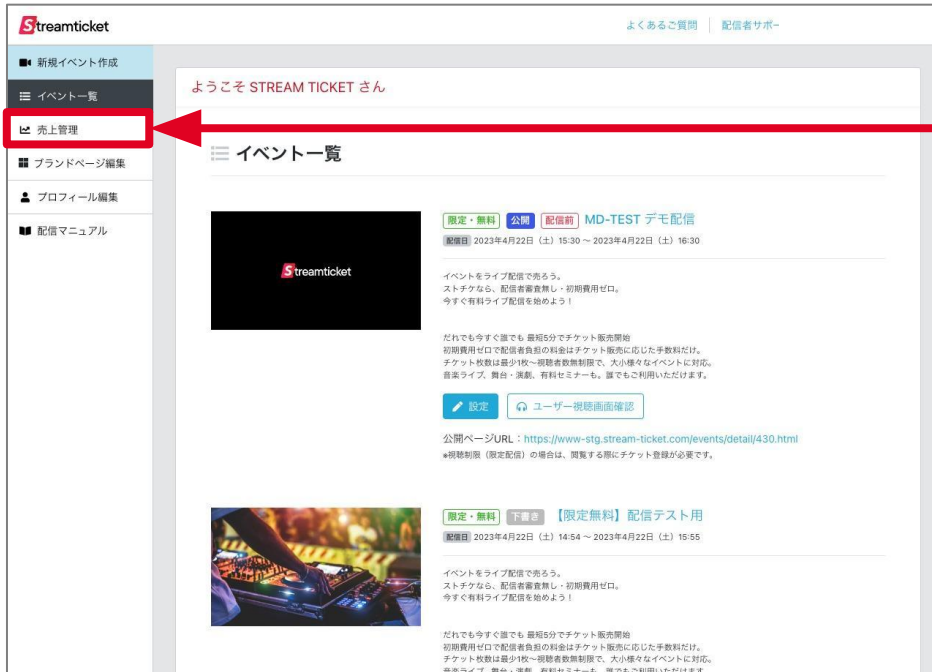
登録方法は次ページをご確認ください。

### イベント詳細ページ



設定したアイコンと配信者名が表示されます。  
ブランドページにリンクされます。

# 1-4. ブランドページの登録方法



管理画面にログインして、  
「ブランドページ編集」を選択します。

## 1-4. ブランドページの登録方法

ブランドページの編集画面が表示されます。各項目を入力してください。

Streamticket

よくあるご質問 | 配信者サポート窓口 | STREAM TICKET

### ブランドページ編集

ブランドページとは？

ご自身のイベント一覧ページを「STREAM TICKET」（ストチケ）内に設置する機能です。  
ブランドページには、今後の配信予定イベントや過去の配信終了イベントが一覧で表示されます。  
オリジナルのカバー画像やアイコン画像、文章、ホームページやSNSアカウントの情報を登録して、ご自身のブランドをアピールする一画  
ページに設定しましょう。

設定したブランドページは一般に公開されます。  
以下の「ページURL」を、ぜひご自身のサイトやSNSで告知してください！

ページURL

あなたのブランドページはこのURLで一般公開されています。

配信者名称

必須  
50文字以内で入力してください。htmlタグは使用できません。

説明文

必須  
500文字以内で入力してください。htmlタグは使用できません。

ホームページURL

http://またはhttps://から入力してください。

お問い合わせ先

フォームURLを入力する場合は、http://またはhttps://から入力してください。

SNSボタン

運用されている各SNSへリンクする場合はアカウント名のみ入力してください。  
例：https://twitter.com/STREAMTICKET\_JP  
「太字部分」がアカウント名になります。

Twitter

Instagram

Facebook

TikTok

\*TikTokのアカウントは半角から入力してください。

アイコン画像  選択されていません

推奨サイズ：200×200pxのJPEG/PNG画像データを指定してください。  
ファイルサイズ：50MB以下  
※推奨サイズ以外のサイズでも登録可能ですが、一部トリミングされますのでご注意ください。

カバー画像  選択されていません

推奨サイズ：930×300pxのJPEG/PNG画像データを指定してください。  
ファイルサイズ：50MB以下  
※推奨サイズ以外のサイズでも登録可能ですが、登録後は必ずページをリロードしてください。  
アイコン画像やカバー画像の登録イメージは、こちらのパッケージを参考にしてください。

### ブランドページURL

ブランドページURLは配信者登録時に自動的に付与されます。

※2022/5/31以前に配信者登録している方は必須項目を登録後にURLが発行されます。

### 配信者名称、説明文

必須項目です。必ず入力してください。

### ホームページ、お問合せ先、SNSリンク表示項目

ブランドページでは説明文の下にアイコンで表示されます。

### アイコン画像、カバー画像

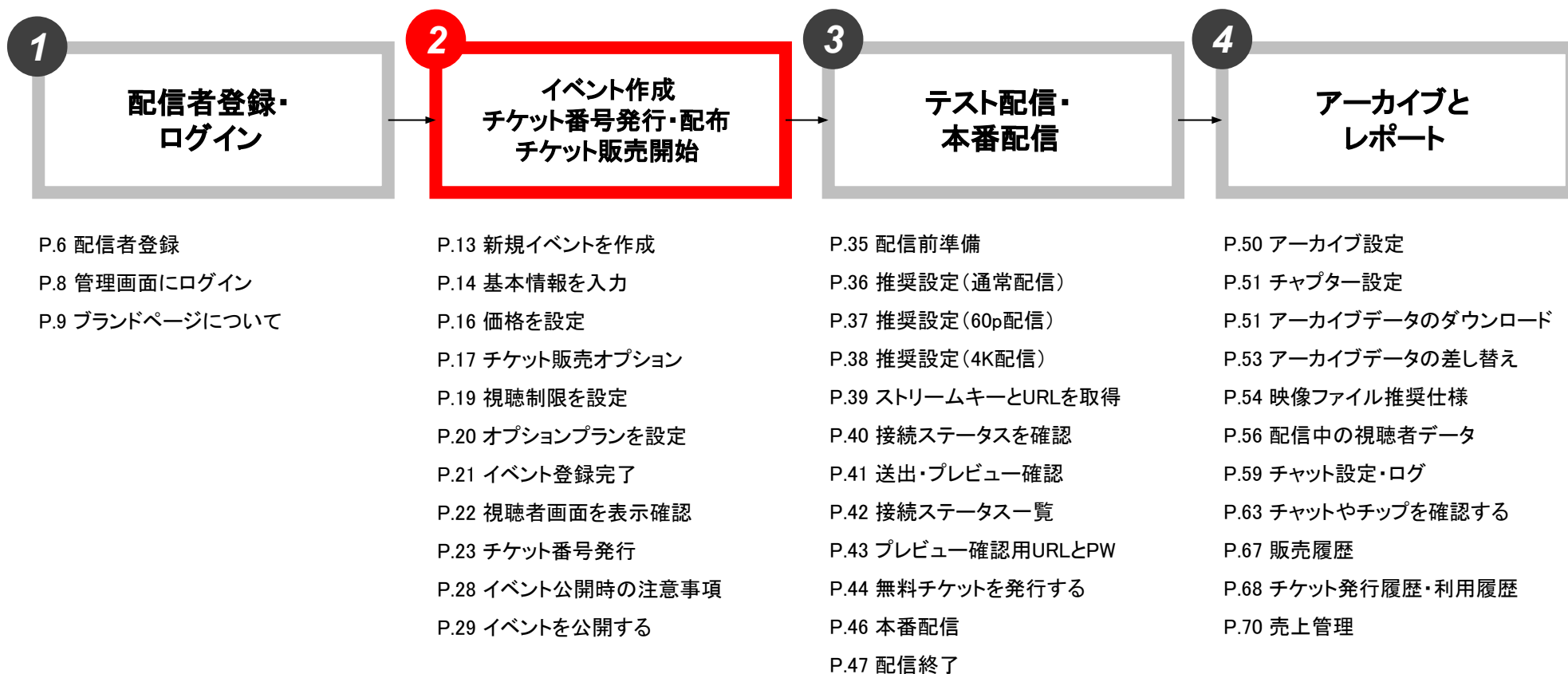
アイコン画像は配信者名称の前に表示されます。

カバー画像はブランドページの一番はじめに表示される看板用の画像になります。

すべての内容を入力したら、最後に「**保存する**」ボタンを押してください。

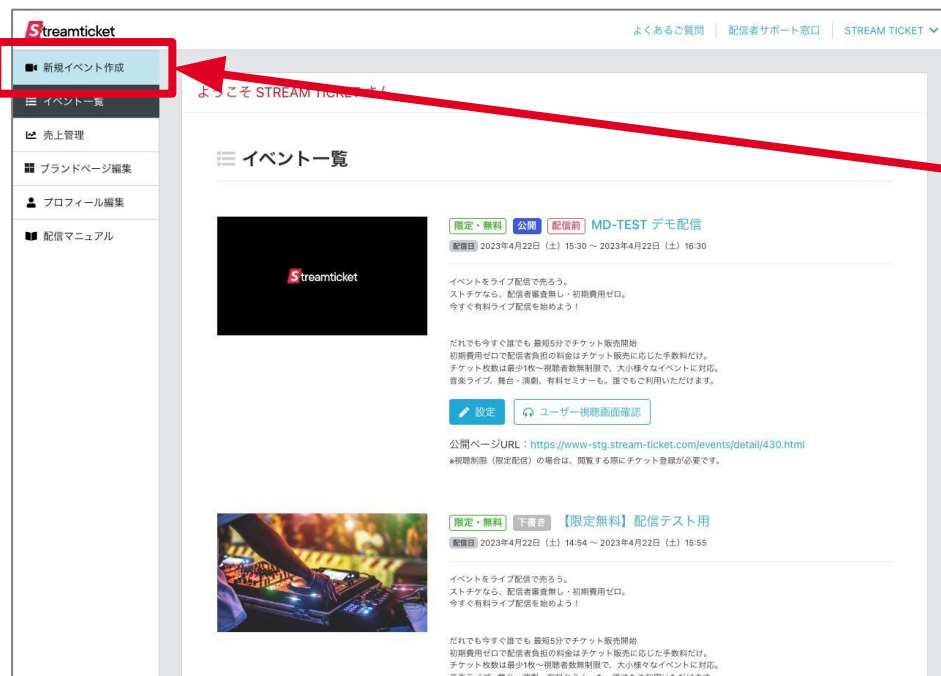
保存後、**ブランドページURL** から表示内容を確認することができます。

## 2. イベント作成





## 2-1. 新規イベントを作成



管理画面で画面上部の「新規イベント作成」をクリックします。

## 2-2-1. 基本情報を入力

The screenshot shows the 'New Event Creation' page in the Streamticket interface. Red boxes highlight the following sections:

- Basic Information:** Includes checkboxes for 'Enable Tips' (checked), 'Enable Backups' (unchecked), and 'Always Online' (unchecked). It also has a section for 'Always Online Tips'.
- Backup Upload Settings:** A checkbox for 'Enable Backup Upload' (checked).
- Event Schedule:** A section for 'Event Schedule' with a date picker and time range.
- Brand Page:** A checkbox for 'Enable Brand Page' (checked).
- Archive Release:** A checkbox for 'Enable Archive Release' (checked).

イベントの作成画面が表示されます。各項目を入力・選択してください。

「チップ」(投げ銭機能) を有効にすると、視聴者から投げ銭を受け付けます。

- ・配信中チップ: ライブ配信中にチップを受け付けます。
- ・いつでもチップ: ライブ配信中以外にもチップを受け付けます。

この設定は、イベント公開後は変更できません。

「バックアップ配信」を有効にしてイベントを公開すると、「配信設定」の画面で「メインサーバー」と「バックアップサーバー」の2つのURL(RTMP)が表示されます。

**※配信当日、1台のエンコーダーで配信を行う場合、この項目へのチェックは不要です。**

「配信予定時間」の欄で設定した**開始予定時刻の30分前から配信が可能**になります。

配信時間は最長12時間まで対応しています。

※定期的にメンテナンスが予定されています。メンテナンス時間帯に配信を行うことは出来ません。

なお、配信がメンテナンス開始時間までに完了しなかった場合、強制的に配信が終了しますのでご注意ください。

「ブランドページ」の設定はいつでも更新できます。

※ブランドページ上にこのイベントを表示させない場合はチェックを外してください。

「アーカイブ公開」の設定はいつでも更新できます。

配信終了後に「公開」「非公開」を切り替えることも可能です。

15

## 2-3. 価格を設定

Streamticket

よくあるご質問 | 配信者サポート窓口 | STREAM TICKET

新規イベント作成

イベント作成

① 基本情報

② 価格設定

③ 視聴制限設定

④ オプションプラン

イベント一覧

売上管理

ブランドページ編集

プロフィール編集

配信マニュアル

MD-TEST

¥ 価格設定

課金設定

☒ 有料イベントにする (チケットを有料で販売する)

チケット料金  円(税別)

※税込価格設定は0円となります。  
※価格設定は1円単位で設定可能です。  
有料の場合はチケットの販売価格を設定してください。  
販売価格は1,000円～30,000円の範囲で指定することができます。  
ユーザー未決済のチケットにつきましては利用料金はかかりません。

有料か無料か選択してください。

チケット販売オプション

☐ 設定する

チケットの売上に応じて、配信者に売上を分配する権利や、観覧者がイベントでのファン投票などにご利用いただけます。  
※イベントを公開すると内容を変更することができなくなりますので、ご注意ください。  
※イベント公開後に変更が必要な場合は、st-support@stream-ticket.com までご連絡ください。

戻る 次へ

「有料イベントにする(チケットを有料で販売する)」を選択します。

チケットを販売する料金を入力してください。

金額は¥1,000～ ¥30,000で設定できます。

税別の金額で入力してください。

入力が完了したら「次へ」ボタンを押してください。

※チケット販売オプションを利用する場合は次頁を参照。

## 2-4-1. チケット販売オプション(設定方法)

Streamticket

よくあるご質問 | 配信者サポート窓口 | STREAM TICKET

■ 新規イベント作成

イベント作成

① 基本情報

② 価格設定

③ 視聴制限設定

④ オプションプラン

イベント一覧

売上管理

ブランドページ編集

プロフィール編集

配信マニュアル

MD-TEST

¥ 価格設定

課金設定

☒ 有料イベントにする (チケットを有料で販売する)

チケット料金 1000 円(税別)

※税込価格設定は1,100円となります。  
※価格設定は1円単位で設定可能です。  
有料の場合はチケットの販売価格を設定してください。  
販売価格は1,000円〜30,000円の範囲で指定することができます。  
ユーザー未決済のチケットにつきましては利用料金はかかりません。

☐ 無料イベントにする (チケットを無料で配布する)

有料が無料が選択してください

チケット販売オプション

☒ 設定する

チケットの売上に応じて、出演者に売上を分配する場合や、複数名が出演するイベントでのファン投票などに利用いただけます。  
※イベントを公開すると内容を更新することができなくなりますので、ご注意ください。  
※イベント公開後に変更が必要な場合は、st-support@stream-ticket.com までご連絡ください。

項目名 目当ての出演者を選択してください  
入力例: 目当ての出演者を選択してください など

選択肢1 AAA

選択肢2 BBB

選択肢3 CCC

削除する

選択肢を追加

戻る 次へ

STREAM TICKET 利用規約 Copyright © monsterville inc. All Rights Reserved.

「チケット販売オプション」は、販売時のアンケート機能です。  
視聴者がチケットを購入するときに回答します。

視聴者が購入時に選択した内容は、  
配信者管理画面の「販売履歴」の画面で確認することができます。

例えば、複数のアーティストが参加する「対バン形式」のコンサートや、  
舞台・演劇のイベントにおいて、  
どの出演者を目的にチケットを購入したのか、把握することが可能です。  
そのほか、配信に対する事前アンケートを募ったり、  
自由に回答の選択肢を用意することができます。

このチケット販売オプションを利用する場合は  
「設定する」をチェックしてから、  
「項目名」と「選択肢」に文言を入力します。

※イベントを公開すると設定を切り替えることができなくなりますのでご注意ください。

## 2-4-2. チケット販売オプション(表示イメージ)

Streamticket

イベント一覧 チケット詳細 ご利用ガイド よくあるご質問 お問い合わせ 配信者のページはこちら EN

チケット購入

Purchase a ticket

以下の内容で購入します。

購入内容をご確認のうえ「確定する」ボタンをクリックしてください。  
※ご購入前に必ず [ご利用ガイド](#) で視聴環境等を確認してください。

イベント名 Event title

MD-TEST

配信日時等 Live schedule

配信予定日時: 2025年1月31日(金) 10:00 - 12:00

チケット販売期間: 2025年2月1日(土) 12:00 まで

アーカイブ期間: 2025年2月1日(土) 12:00 まで

※配信予定日時、配信形態、アーカイブ期間に配信その内容で変更になることがあります。

チケット価格 Price

合計 1,540 円

(チケット代金 1,100円 + 発券手数料 440円)

決済方法を選ぶ Select payment method

☐ クレジットカード ☒ コンビニ決済

コンビニ決済で支払う By convenience store

コンビニ会社

☒ ローソン ☐ ファミリーマート ☐ ミニストップ ☐ セイコーマート

氏名

氏名(フリガナ)

電話番号

オプション Option

お目当ての出演者を選択してください

☐ MONSTER DIVE

☐ STREAM TICKET

☐ TweetVision

☐ LiveSESAMi

☐ 特になし

確定する

「チケット販売オプション」を有効にすると、  
視聴者がチケットを購入するときに、  
ラジオボタン形式でアンケート欄が表示されます。

### オプション Option

お目当ての出演者を選択してください

- ☐ MONSTER DIVE
- ☐ STREAM TICKET
- ☐ TweetVision
- ☐ LiveSESAMi
- ☐ 特になし

「項目名」に入力した文言が表示されます

「選択肢」に入力した文言が表示されます

## 2-5. 視聴制限を設定

Streamticket

よくあるご質問 | 配信者サポート窓口 | STREAM TICKET

■ 新規イベント作成

イベント作成

① 基本情報

② 価格設定

③ 視聴制限設定

④ オプションプラン

≡ イベント一覧

📁 売上管理

📄 ブランドページ編集

👤 プロフィール編集

📧 配信マニュアル

MD-TEST

🔒 視聴制限

視聴制限

☒ 招待者に限定する

☐ 一般に販売する

戻る 次へ

「招待客に限定する」を選択します。

「次へ」ボタンをクリックします。

## 2-6-1. オプションプランを設定



このイベントで利用するオプションを選択してください。

選択したオプションプランに応じて別途オプション手数料が発生します。

オプションプランの内容は[別紙「プランの説明」](#)をご確認ください。

**※オプションは申込後、キャンセルすることは出来ません。**

「ファイル配信オプション」について

**「ファイル配信」を行う場合は別紙「ファイル配信マニュアル」を併せてご参照ください。**

※本書では「ストリーム配信」(通常のライブ配信)を前提に設定方法を記載しています。

「60p配信」「4K配信」について

ゲーム配信など動きの早い映像の配信(60p配信)や

より高画質な配信(4K配信)を行う場合のみ、チェックを入れてください。

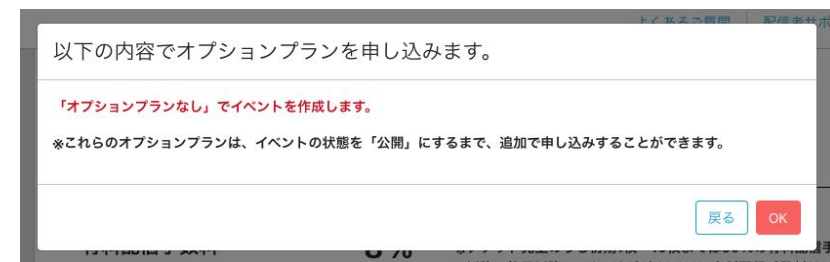
60p配信や4K配信を行う場合、エンコーダーの推奨設定が異なります。(P.31、P.32参照)

**実際に配信を行う環境に合わせて申込みを行ってください。**

「イベントを作成する」ボタンを

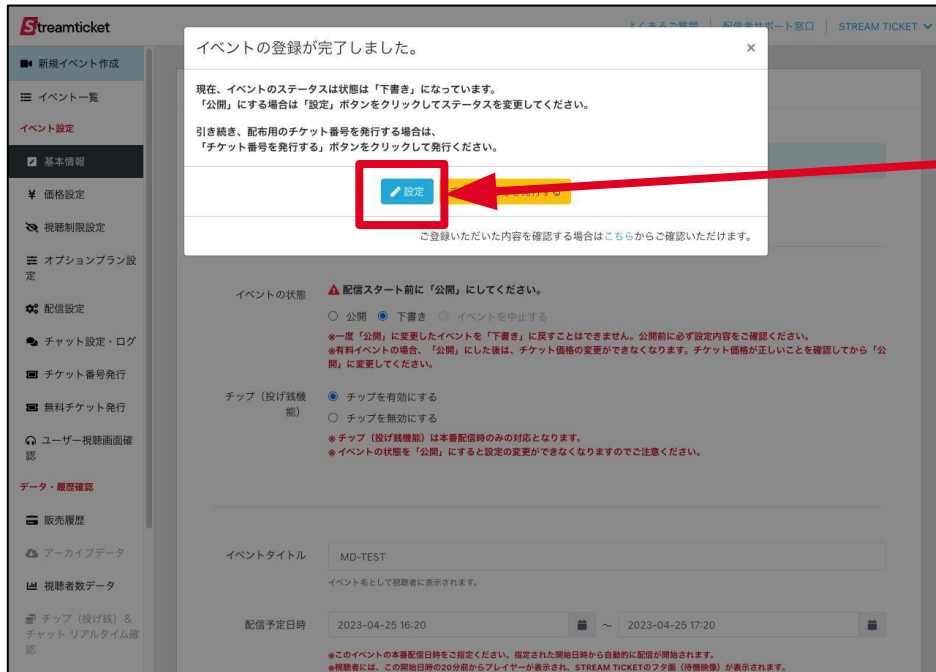
クリックすると右図のウィンドウが表示されます。確認のうえ「OK」ボタン

をクリックします。





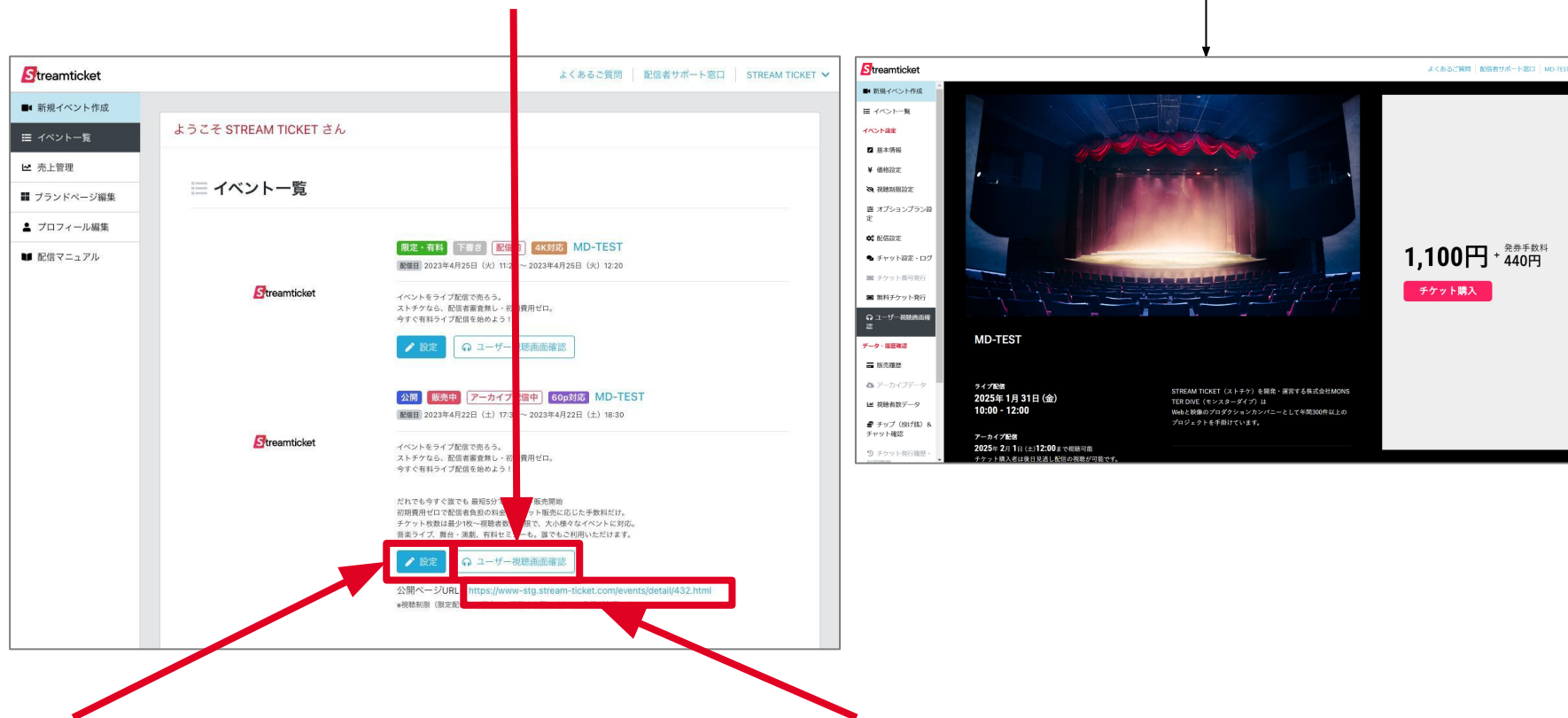
## 2-6-2. イベント登録完了



イベントを作成すると、  
左図のように完了のメッセージが表示されます。  
続いて「設定」ボタンをクリックします。

## 2-7. 視聴者画面を表示確認

イベント一覧画面にある「ユーザー視聴画面確認」ボタンをクリックすると、視聴者側にどのようにイベント情報が表示されているか、確認できます。



イベントの内容を変更する場合は  
「設定」ボタンをクリックします。

このイベントの公開ステータスが「公開」になっている場合、  
「公開ページURL」をクリックすると、実際のイベントページが表示されます。

### 「限定視聴/有料配信」の仕組み

1. 「限定視聴/有料配信」では、あらかじめ招待客の数だけ**配信主催者側で「チケット番号」を発行** します。
2. 配信主催者は、チケット番号1つ毎に440円(税込)の発行手数料をストチケにお支払いください(クレジットカード決済)。
3. 支払い完了後、配信主催者は、**管理画面からチケット番号一覧をダウンロード** することができます。
4. 配信主催者は、ダウンロードしたチケット番号を、**1つずつ招待客にメール等で配布** してください。
5. 招待客は、ストチケにアクセスして、受け取ったチケット番号を入力すると、チケットの購入が可能になります。
6. チケットを購入した招待客だけが、配信を視聴することができます。
7. チケットの売上は所定の期間毎に集計して、有料配信手数料を控除のうえ、ストチケから配信主催者にお振込みします。



ここからは、チケット番号発行の流れを、  
ステップごとにご説明します。

まず、イベント作成後、  
イベントページの左メニュー「チケット番号発行」を  
クリックします。

## 2-8-2. チケット番号発行(枚数決定)

「チケット番号を発行する」をクリックします。

発行枚数を入力します。  
最低発行枚数は100枚です。  
最大10,000枚まで指定できます。

「支払いへ進む」ボタンをクリックします。

## 2-8-3. チケット番号発行(支払い)

The screenshot shows the 'チケット購入' (Ticket Purchase) page on the Streamticket website. The page has a header with the Streamticket logo and navigation links. The main content area is titled 'チケット購入' and includes a sub-header 'チケット発行手数料を決済してください。' (Please settle the ticket issuance fee). Below this, there is a '注意事項' (Notes) section. The main form is divided into two sections: '発行枚数' (Number of tickets) and '支払情報 (クレジットカード入力)' (Payment information (Credit card input)). The '発行枚数' section shows '100枚' (100 tickets) and a total amount of '44,000円' (44,000 yen). The '支払情報' section contains fields for 'クレジットカード番号' (Credit card number), 'クレジットカード名義' (Credit card name), 'クレジットカード有効期限' (Credit card validity period), and 'セキュリティコード' (Security code). At the bottom of the form, there is a '料金支払確定' (Confirm payment) button. Red arrows point from the Japanese text on the right to these specific elements: the number of tickets, the credit card information fields, and the '料金支払確定' button.

Streamticket

よくあるご質問 | 配信者サポート窓口 | MD-TEST

MD-TEST 限定・有料 公開 販売中 配信前

### チケット購入

1 チケット発行手数料を決済してください。

注意事項

クレジットカード情報を入力してお支払いを完了してください。  
お支払いいただくチケット発行手数料は、**上記に入力された発行枚数 × 400円 (チケット発行手数料) + 消費税**になります。  
このチケット発行手数料は、イベントの配信実施可否に関わらず、先払いとしてお支払いいただきます。(キャンセルによる払い戻しはございません)  
詳しくは[場内マニュアル](#)および[配信者利用規約](#)を必ずご確認ください。  
入力された発行枚数が、このイベントの予定視聴者数と相違が無いことをご確認のうえ、決済を進めてください。  
この発行枚数は、支払い完了後に追加購入することも可能です。

発行枚数	100枚
購入するチケットの数量です。	
チケット発行手数料	44,000円 (チケット発行手数料 40,000円 + 消費税 4,000円)
料 (ご請求金額)	このイベントのチケット発行手数料を支払います。

#### 支払情報 (クレジットカード入力)

☒ 新しいカードを使う (VISA/MasterCard/JCB/AMEX/DINERSがご利用いただけます)

クレジットカード番号 1234123412341234

クレジットカード名義 TARO YAMADA

クレジットカード有効期限 月 年

セキュリティコード 123

☐ このカード情報を保存する (保存されているカード情報は破棄されます)

☐ 以前使用したカードを使う [カード情報を削除](#)

カード番号 有効期限

[料金支払確定](#)

STREAM TICKET 利用規約 Copyright © monsterville Inc. All Rights Reserved.

購入確認の画面が表示されます。

チケット番号を発行する枚数をご確認ください。

**※支払い完了後に購入を中止または数量を削減することは出来ません。**

(チケット番号の追加発行は可能です)

決済に使用するクレジットカード情報を入力してください。

内容を最終確認して、  
「料金支払確定」ボタンをクリックします。

## 2-8-4. チケット販売(支払完了)

streamticket

よくあるご質問 | 配信者サポート窓口 | MD-TEST

■ 新規イベント作成

≡ イベント一覧

イベント設定

- 基本情報
- 価格設定
- 視聴制限設定
- オプションプラン設定
- 配信設定
- チャット設定・ログ
- チケット番号発行**
- 無料チケット発行

ユーザー視聴画面確認

データ・視聴確認

- 販売履歴
- アーカイブデータ
- 視聴者数データ
- チップ(投げ銭) & チャット確認
- チケット発行履歴

MD-TEST 確定・有料 公開 販売中 配信前

チケット番号の発行が完了しました。

### チケット番号発行

発行可能チケット枚数 9,900 / 10,000 枚

チケット番号を発行する

- ・初回の発行枚数は100枚からとなります。
- ・1枚あたりの発行手数料は¥440(税込)となります。
- ・発行したチケット番号は、視聴者へ配布してください。
- ・チケット番号の最大発行枚数は10,000枚となります。
- ・チケット番号を追加発行する場合は、1枚から発行可能です。

チケット発行価格 合計: 44,000円 (チケット発行手数料 40,000円 + 消費税 4,000円)

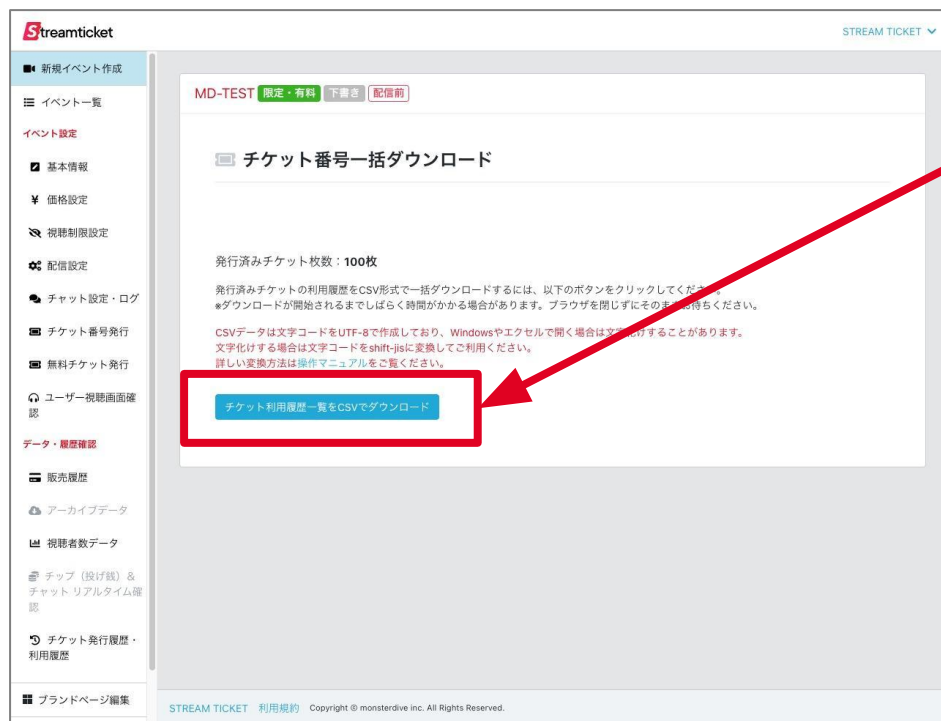
オーダーID	日時	チケット番号数	決済金額
D100000242uJr1191247	2025/01/09 19:12:49	100件	44,000円 (チケット発行手数料 40,000円 + 消費税 4,000円)

発行済チケット番号一括ダウンロード

クレジットカード決済完了後、  
完了メッセージが表示されます。

「発行済チケット番号一括ダウンロード」ボタンを  
クリックします。

## 2-8-5. チケット番号発行(ダウンロード)



発行済のチケット番号を一括でダウンロードします。

「チケット利用履歴一覧をCSVでダウンロード」ボタンをクリックします。

チケット番号一覧がダウンロードされます。

データ形式はCSV(UTF-8)です。

ダウンロードしたデータをWindows環境やExcelで開く場合、文字コードの変換が必要になる場合があります。

参考: 文字コードについて

<https://forest.watch.impress.co.jp/docs/serial/exceltips/1290315.html>

- ・配信主催者は、ダウンロードしたチケット番号を、1つずつ招待客にメール等で配布してください。
- ・招待客は、ストチケにアクセスして、受け取ったチケット番号を入力すると、チケットの購入が可能になります。

イベント情報の登録がすべて完了したら、  
イベントを公開してチケットの販売を開始しましょう。

### 【注意事項】

※イベントの状態を「公開」にすると、以降は

「**チケットの価格**」

「**チケット販売オプションの内容**」

「**チップ(投げ銭機能)の有効／無効**」

「**バックアップサーバーの利用**」

「**販売オプションの設定**」

**の変更ができません。**

※アーカイブを公開する場合は事前に「**アーカイブ終了日時**」の登録が**必須** となります。

※限定視聴の場合、イベントの状態を「公開」にしても、

このイベント情報は視聴者側ページに表示されません(招待客以外アクセスできません)。

チケット番号を入力した招待客だけがイベントの情報を見ることが出来ます。

イベントを公開する前に、**必ず設定内容を確認**して、不備の無い状態で公開・チケット販売開始するよう、ご注意ください。



## 2-10-1. イベントを公開する

イベントの状態 ▲ 配信スタート前に「公開」にしてください。

☒ 公開 ☐ 下書き ☐ イベントを中止する

☒ 販売前（販売停止）

☐ 販売中

☐ 期間を指定してチケットを販売

販売開始日時

販売終了日時

※一度「公開」にすると「下書き」に戻すことができませんのでご注意ください。  
また有料イベントの場合、「公開」にしたタイミングで設定されているチケット価格も変更できなくなります。

イベントを公開するが **まだチケット販売は行わない場合** は、  
イベントの「基本情報」画面の「イベントの状態」を  
「公開」「販売前（販売停止）」に選択します。

チケット販売前の状態でイベントページが公開されます。

イベントの状態 ▲ 配信スタート前に「公開」にしてください。

☒ 公開 ☐ 下書き ☐ イベントを中止する

☐ 販売前（販売停止）

☒ 販売中

☐ 期間を指定してチケットを販売

販売開始日時

販売終了日時

※一度「公開」にすると「下書き」に戻すことができませんのでご注意ください。  
また有料イベントの場合、「公開」にしたタイミングで設定されているチケット価格も変更できなくなります。

イベントの公開と同時にチケット販売を開始する場合 は、  
イベントの「基本情報」画面で「イベントの状態」を  
「公開」「販売中」に選択します。

イベントページが公開され、チケットの販売が開始します。

## 2-10-2. イベントを公開する

イベントの状態 **⚠ 配信スタート前に「公開」にしてください。**

☒ 公開 ☐ 下書き ☐ イベントを中止する

☐ 販売前（販売停止）

☒ 販売中

☒ 期間を指定してチケットを販売

販売開始日時 2022-07-12 17:30

販売終了日時 2022-07-19 00:00

※一度「公開」にすると「下書き」に戻すことができませんのでご注意ください。  
また有料イベントの場合、「公開」にしたタイミングで設定されているチケット価格も変更できなくなります。

**チケットの販売開始日時、販売終了日時を予約する場合** には、

イベントの「基本情報」画面から「イベントの状態」を

**「公開」「期間を指定してチケットを販売」**

に選択し、希望の販売開始日時、終了日時を入力します。

設定を保存するとイベントページは即時公開され、

設定した日時からチケット販売が開始されます。

また、設定した終了日時になると自動的に販売が終了になります。

※どちらか片方だけの入力も可能です。

→ **販売開始日時** を入力しない場合は即時販売開始となります

→ **販売終了日時** を入力しない場合は、アーカイブ配信の終了と  
同じタイミングまでがチケット販売期間になります。

※販売開始日時をイベント配信開始日より後の日時にすることは出来ません。

※販売終了日時をアーカイブ終了日より後の日時にすることは出来ません。

※販売が開始されると自動的に「販売中」に更新されます。

2022年 7月

日	月	火	水	木	金	土
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

↑ ↓

19 : 00

↓ ↓

2022-07-11 19:00

日時指定は選択式となります。

## 2-10-3. イベントを公開する

アーカイブ公開 ☒ 公開 ☐ 非公開

アーカイブ終了日時を設定する

アーカイブ期限日時: 2023-01-27 16:15

※配信終了後に「非公開」に変更すると視聴者はチケットの購入ができなくなります。再度「公開」に変更するとチケットの購入可能となります。  
※アーカイブ終了日時はアーカイブ期限日時より長く設定可能ですが、アーカイブ期限時にチケットの売上が無い場合は、アーカイブ期限日時に自動的にアーカイブ終了となります。  
※アーカイブ期限日時はチケットの販売状況に応じて自動的に延長されます。  
※アーカイブ延長の仕組みについては配信マニュアルをご覧ください。

※配信可能時間は最大で12時間です。  
※毎週火曜、夜26時-30時（水曜午前2時-6時）は定期メンテナンスにつき配信期間に含めることはできません。

< 2023年1月 > ✕

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

↑ ↓

15 : 20

↓ ↓

2023-01-20 15:20

日時指定は選択式となります。

アーカイブ公開する場合「**アーカイブ終了日時**」の登録は必須です。

希望するアーカイブ配信の終了日時を入力して保存してください。

※アーカイブ配信が「非公開」の場合、この終了日時設定は不要です。

「**アーカイブ期限日時**」とは

これはシステム上、アーカイブ配信が終了される日時です。

配信者は、上にある「**アーカイブ終了日時を設定する**」の項目で、

いつまでアーカイブ配信を実施するか、

無期限に未来の日付を指定することが出来ますが、

**所定の条件(※)**を満たさない場合、

「**アーカイブ終了日時**」の設定内容に関わらず、

「**アーカイブ期限日時**」をもって自動的にアーカイブ配信が終了します。

※このアーカイブ期限の延長の仕組みについては、本書の次頁をご覧ください。

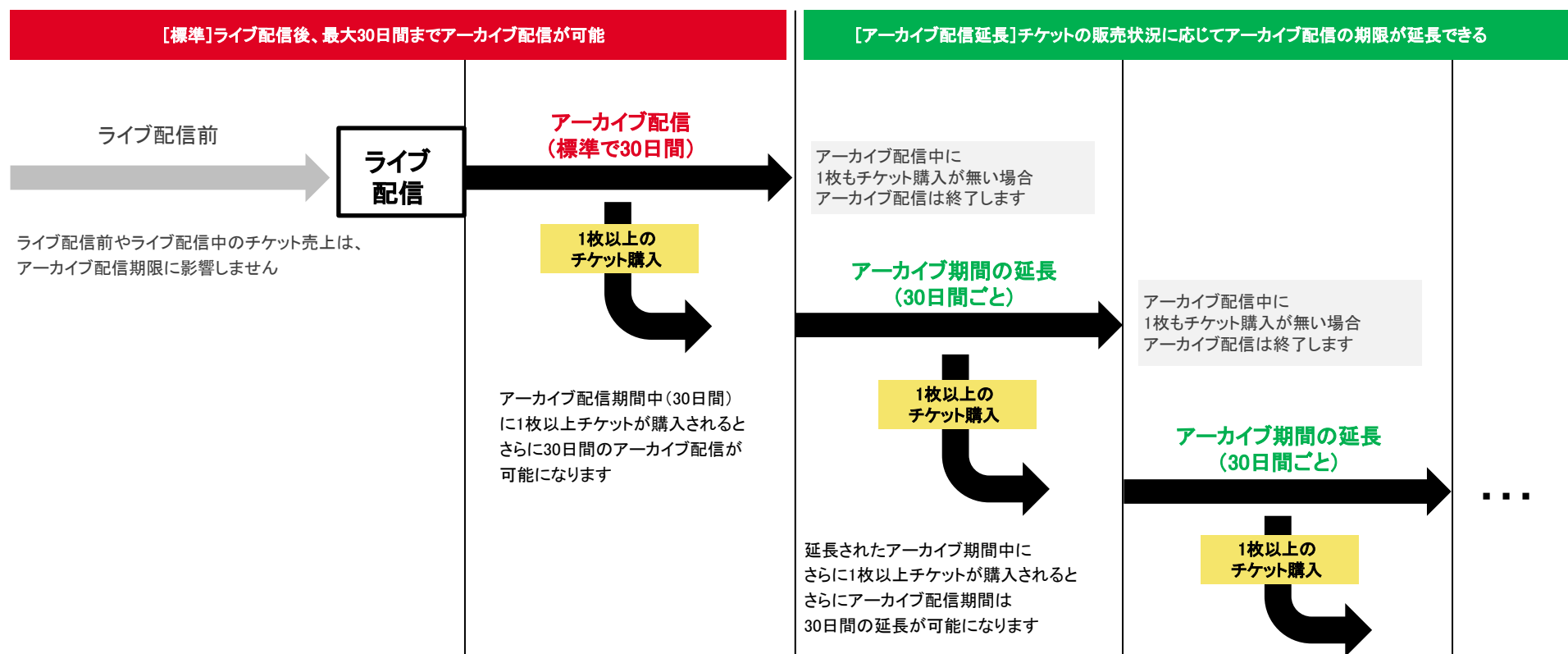
### アーカイブ期間延長の仕組みについて

すべてのイベントは、標準でライブ配信後30日間のアーカイブ配信が可能です。

31日目以降もアーカイブ配信を行うには、アーカイブ配信期間中に1枚以上チケットが購入する必要があります。

**30日ごとに1枚以上チケットが購入された場合、さらに30日間のアーカイブ配信が可能になります。**

【視聴者によってチケットが購入され続けている限り、無期限にアーカイブ配信を行うことが可能です】



## 2-10-5. イベントを公開する



すべての情報を設定・確認したうえで

ページ下部の「**保存する**」ボタンをクリックしてください。

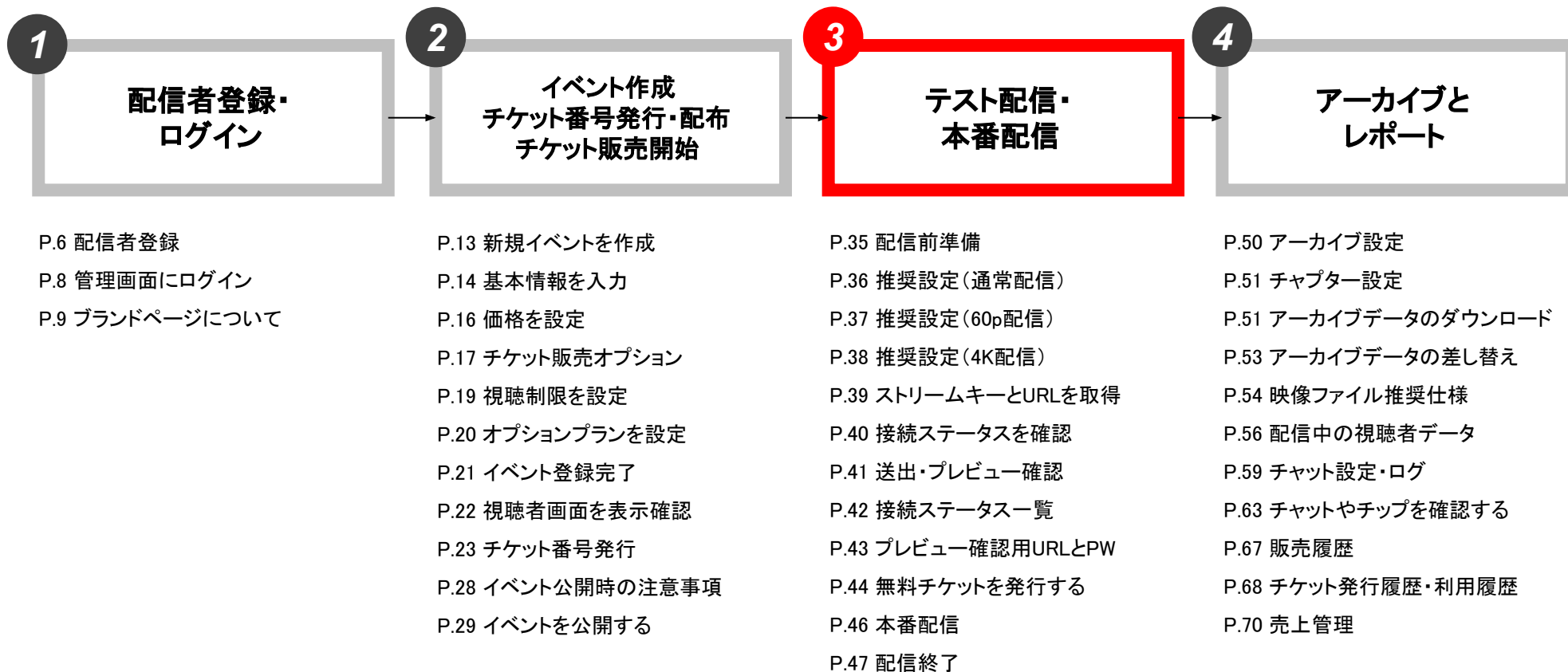
左図のように確認のウィンドウが表示されます。

内容を確認して問題がなければ、

ウィンドウ内の「**保存する**」ボタンをクリックします。

イベントの情報が保存されて、公開されます。

# 3. テスト配信・本番配信



ファイル配信を行う場合は、ファイル配信マニュアルをご参照ください。

配信前に、配信に必要な環境を準備します。

下記および次頁の推奨内容を確認して、お使いの環境に合わせて準備してください。

### 1. 配信で使用する素材(映像・音声・画像など)

必要に応じて映像、音声、フタ絵などを用意します。

### 2. 配信ソフトや配信用機材

推奨配信ソフト:「OBS」などの一般的な配信用ソフト

※ 動画フレームレートに応じて推奨設定が異なります(P.30~P.32参照)。

※ OBSでの配信設定についてはOBS配信設定マニュアルをご覧ください。

※「ATEM Mini Pro」または「LiveShell X」での配信設定についてはそれぞれの配信設定マニュアルをご覧ください。

### 3. 配信用PC(エンコーダー)

推奨スペック:

・CPU:Core i7 または AMD Ryzen7以上、メモリ:16GB以上

・OS:MacOS 10.13(High Sierra)以上、またはWindows 10 64bit 以上

※ バックアップ配信を行う場合には、2台の配信用PC(エンコーダー)をご用意ください。

※ 60p、4Kでの配信を行う場合には、よりスペックの高い配信用PC(エンコーダー)が必要になる場合があります。

### 4. エンコーダーの設定・インターネット接続環境

次のページを参照ください。

※同じブラウザで視聴者としてストチケにログイン中の場合は、事前にログアウトしてください。配信設定画面を正常に確認できない可能性があります。

## 3-2-1. 推奨設定(通常配信)

エンコーダー 推奨設定	プロトコル	RTMP
	ビデオコーデック	x264(動画コーデック H.264/AVC)
	解像度	1920px × 1080px
	動画ビットレート	6Mbps(最大20Mbpsまで)
	動画フレームレート	29.97fps ※「Wirecast」で配信する場合は1秒あたりのフレームレートを「30」に設定してください。 「29.97」に設定すると、音声が正常に配信されない場合があります。
	動画キーフレーム間隔	2秒
	オーディオコーデック	AAC
	音声サンプリングレート	44.1kHz(48kHz)
	オーディオビットレート	192Kbps(最大320Kbps)
インターネット回線 推奨環境	接続方法	有線LAN接続 ※無線接続(Wi-Fi)による配信は推奨しません。
	回線種別	<b>光回線(上り50Mbps以上)</b> ※バックアップストリームを同一回線で利用する場合は帯域確保のため <b>上り100Mbps以上</b> を推奨。
	回線本数	エンコーダー1端末あたり1回線 ※回線の共用は推奨しません。

※上記の設定内容は推奨例です。お使いのインターネット接続環境・配信ソフトや配信用機材等によっては、この数値とは異なる設定が必要な場合があります。  
お使いの環境に応じてエンコーダーの設定を行ってください。

※インターネット回線は事前に速度テストを行ってください。

プレビューの状態でアップロード時のビットレート等を十分に確認してから、本番配信することを推奨します。



60pで配信を行う場合、イベント作成時に「60pで配信する」の設定をチェックしたうえで、配信設定は以下をご参照ください。

エンコーダー 推奨設定	プロトコル	RTMP
	ビデオコーデック	x264(動画コーデック H.264/AVC)
	解像度	1920px × 1080px
	動画ビットレート	8~10Mbps(最大20Mbpsまで)
	動画フレームレート	59.94fps
	動画キーフレーム間隔	2秒
	オーディオコーデック	AAC
	音声サンプリングレート	44.1kHz(48kHz)
	オーディオビットレート	192Kbps(最大320Kbps)
インターネット回線 推奨環境	接続方法	有線LAN接続 ※無線接続(Wi-Fi)による配信は推奨しません。
	回線種別	光回線(上り50Mbps以上) ※バックアップストリームを同一回線で利用する場合は帯域確保のため上り100Mbps以上を推奨。
	回線本数	エンコーダー1端末あたり1回線 ※回線の共用は推奨しません。

※上記の設定内容は推奨例です。お使いのインターネット接続環境・配信ソフトや配信用機材等によっては、この数値とは異なる設定が必要な場合があります。  
お使いの環境に応じてエンコーダーの設定を行ってください。

※インターネット回線は事前に速度テストを行ってください。

プレビューの状態でのアップロード時のビットレート等を十分に確認してから、本番配信することを推奨します。

4K画質で配信を行う場合、イベント作成時に「4Kで配信する」の設定をチェックしたうえで、配信設定は以下をご参照ください。

エンコーダー 推奨設定	プロトコル	RTMP
	ビデオコーデック	x264(動画コーデック H.264/AVC)
	解像度	3840px × 2160px
	動画ビットレート	15～20Mbps(最大24Mbpsまで)
	動画フレームレート	30fps
	動画キーフレーム間隔	2秒
	オーディオコーデック	AAC
	音声サンプリングレート	44.1kHz(48kHz)
	オーディオビットレート	192Kbps(最大320Kbps)
インターネット回線 推奨環境	接続方法	有線LAN接続 ※無線接続(Wi-Fi)による配信は推奨しません。
	回線種別	光回線(上り50Mbps以上) ※バックアップストリームを同一回線で利用する場合は帯域確保のため上り100Mbps以上 を推奨。
	回線本数	エンコーダー1端末あたり1回線 ※回線の共用は推奨しません。

※上記の設定内容は推奨例です。お使いのインターネット接続環境・配信ソフトや配信用機材等によっては、この数値とは異なる設定が必要な場合があります。  
お使いの環境に応じてエンコーダーの設定を行ってください。

※インターネット回線は事前に速度テストを行ってください。

プレビューの状態でのアップロード時のビットレート等を十分に確認してから、本番配信することを推奨します。

### 3-3. ストリームキーとURLを取得



左部のメニューから「配信設定」をクリックします。



「ストリームキー」

「ストリーム(メイン)URL」

「バックアップサーバーのURL (※1)」が表示されています。

これらの情報をエンコーダーに設定します。

※1: バックアップサーバーの項目は、事前にイベントの「基本設定」の画面で、「バックアップサーバーを利用して配信する」の項目にチェックを入れた場合のみ、イベント公開後に設定を追加することは出来ません。

※「ストリームキー」「ストリーム(メイン)URL、バックアップサーバーのURLは配信予定日の7日前かつ、イベントが公開になると表示されます。また、イベント作成直後は表示がされない場合があります。情報が表示されるまでしばらくお待ちください。

## 3-4. 接続ステータスを確認



「プレビュー開始(配信準備)」をクリックします。



プレビューの注意事項が表示されます。  
確認のうえ「閉じる」ボタンをクリックします。

## 3-5. 送出・プレビュー確認



その後、ステータスが「プレビュー準備中」から

**「プレビュースタンバイ」**に変わったら、

ストリームが受信可能になります。

このタイミングで、配信ソフト等からデータを送出してください。

配信ソフトから送出されたデータを受け取ると、

ステータスが**「プレビューアクティブ」**に変わり、

画面上に配信映像が表示されます。

※配信ステータスの種別については次頁参照。



プレビュー後、一度、配信確認を停止する場合は、

ページ上部の**「プレビュー停止」**をクリックします。

そのまま引き続き本番配信を行う場合は、

**プレビューを停止せず「配信開始」**をクリックします。

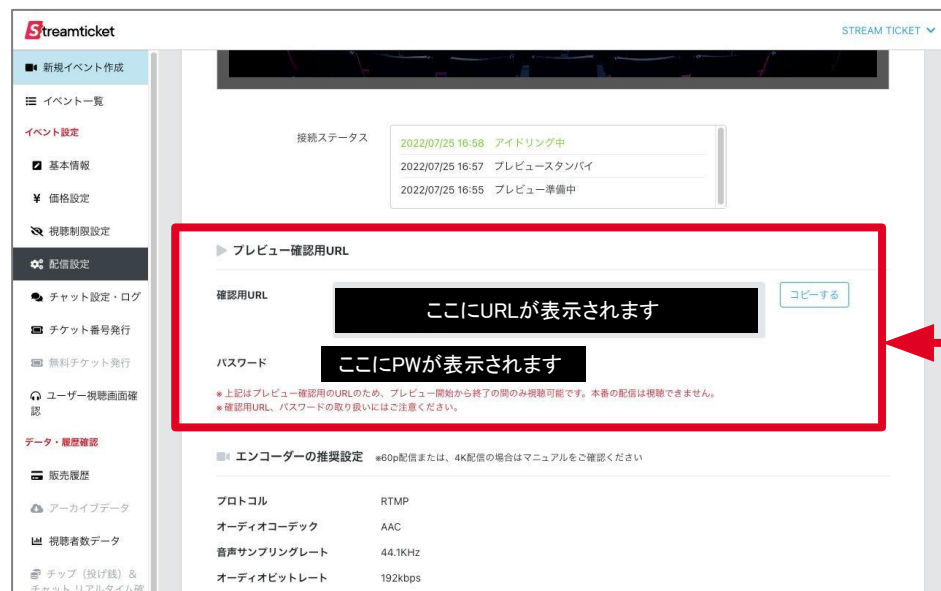
## 3-6. 接続ステータス一覧

配信設定の画面では、状況によって以下いずれかの「ステータス」が表示されます。

表示されるステータスの種別は下記のとおりです。

配信ステータス	ステータス内容
プレビュー準備中	プレビューボタン押下後のステータス。準備終了後、自動的にプレビュー配信準備に切り替わります
プレビュースタンバイ	配信ソフトからのデータを受け取ることが可能になった状態
アイドルング中	配信サーバがアイドルになった状態(プレビュー配信時のみ表示)
プレビュー終了 処理中	プレビュー停止ボタン押下後に表示されるステータス。 ※この状態はまだ配信は続いています
プレビュー終了	プレビュー配信が終了した状態
ライブ配信 準備中	プレビュー中に、配信開始ボタン押下後のステータス。 準備終了後、自動的にライブ配信 準備完了に切り替わります
ライブ配信 準備完了	このステータスになったタイミングで視聴者の閲覧が可能になります
ライブ配信終了 処理中	配信停止ボタン押下後に表示されるステータス。 ※この状態はまだ配信は続いています
ライブ配信終了	ライブ配信終了処理中から自動的にこのステータスに変更されると同時に、 アーカイブデータの作成が開始されます
プレビューアクティブ / ストリームを受信できています	正常に配信ソフトからのデータが受け取れている状態
ストリームを受信していません	配信ソフトからのデータが受け取れていない状態。 30分間、RTMPを受信できなかった場合、自動的に配信が終了します

## 3-7. プレビュー確認用URLとPWを取得



プレビュー中は、別のPCやスマートフォンで視聴確認することができる「プレビュー確認用URL」と「パスワード」(PW)が発行されます。

関係者の事前確認などにご利用ください。

このプレビュー確認用URLは、  
パスワードがあれば誰でも閲覧できるものです。  
取り扱いには十分ご注意ください。

※プレビューを終了すると、このURLとPWは無効になります。  
プレビューを開始するたびに新たにURLとPWが発行されます。

### 外部からのプレビュー確認方法



## 3-8-1. 無料チケットを発行する

「**無料チケット**」とは、有料配信(本番配信)をチケット購入なく無料で視聴することができる仕組みです。  
関係者など特定の招待者に限ってこのチケットを利用してください。

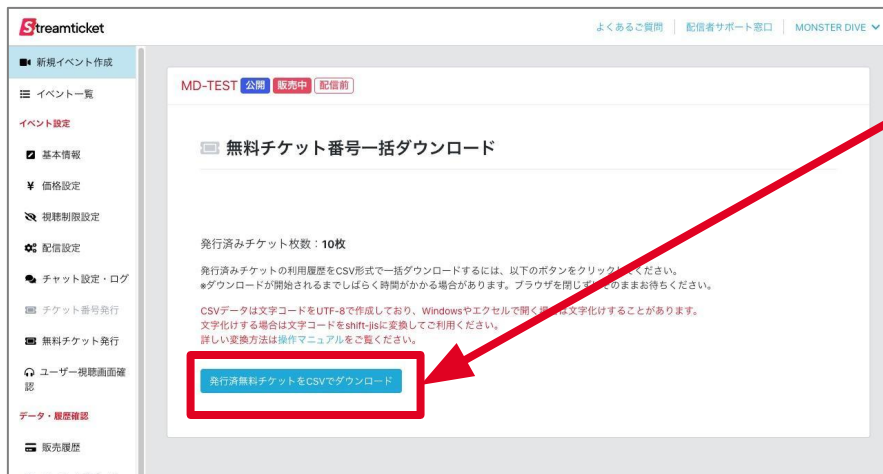
※無料チケットの発行には、**その時点で有料販売用にチケット番号発行(購入)されている必要があります。**

※発行枚数は10枚が基本です。以降、チケット購入数(有料販売数)に応じて無料発行枚数が追加されます。



イベント左メニュー「無料チケット発行」をクリックすると、  
無料チケット発行画面が表示されます。

「**無料チケットを発行**」ボタンをクリックします。



「**発行済無料チケットをCSVでダウンロード**」ボタンを  
クリックします。



## 3-8-2. 無料チケットを利用する

free\_tickets.20210329-173238

チケット番号	状態	発行日	利用日時	メールアドレス	都道府県	性別	年齢
Bptz-FF4D	未使用	2021/03/29					
Bptz-FF4z	未使用	2021/03/29					
Bptz-FFBU	未使用	2021/03/29					
Bptz-FFDE	未使用	2021/03/29					
Bptz-FFGi	未使用	2021/03/29					

ダウンロードしたCSVファイルをExcelやメモ帳などで開きます。

関係者など、無料で視聴を許可する人に

「チケット番号」をメール等で配布します。

※このチケット番号はひとり1個ずつ固有のものです。

同じチケット番号を複数の環境で使い回すことはできません。



以降の手続きは無料チケットで視聴する方ひとりずつ必要です。

パソコンのブラウザ(ChromeまたはSafari)で

<https://www.stream-ticket.com/>

にアクセスして会員登録を行います。

会員登録・ログイン後、

画面上部の「Register New Ticket」ボタンをクリックします。

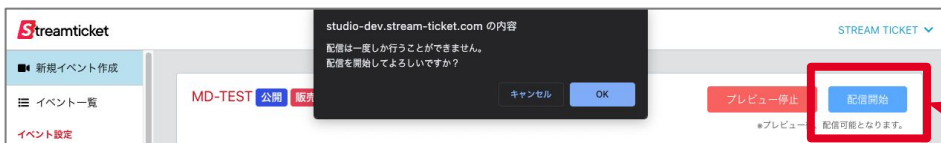
チケット登録画面が表示されます。

「チケット番号」を入力して「確認する」ボタンをクリックします。そのイベントの視聴が可能になります。

※一度登録されたチケット番号を再利用することは出来ません。

※登録後、システムの都合上「有料イベントにつき、視聴には別途購入が必要になります。」と表示されますが、決済の必要はございません。

本番配信は1回しか行うことができません。「配信開始」ボタンのクリックは慎重に行ってください



プレビュー状態で配信の準備・確認ができれば、  
そのまま配信データを止めずに引き続き送出し続けてください。  
**「配信開始」** ボタンをクリックします。  
※配信開始するにはプレビューの実行中である必要があります。



**本番配信がスタートします。**  
開始時間前後のアクセス集中を防ぐため、  
イベント開始の10分～30分程度前から、  
フタ画像やPV・CM映像等で事前に配信開始しておくことを推奨します。

## 3-10. 配信終了

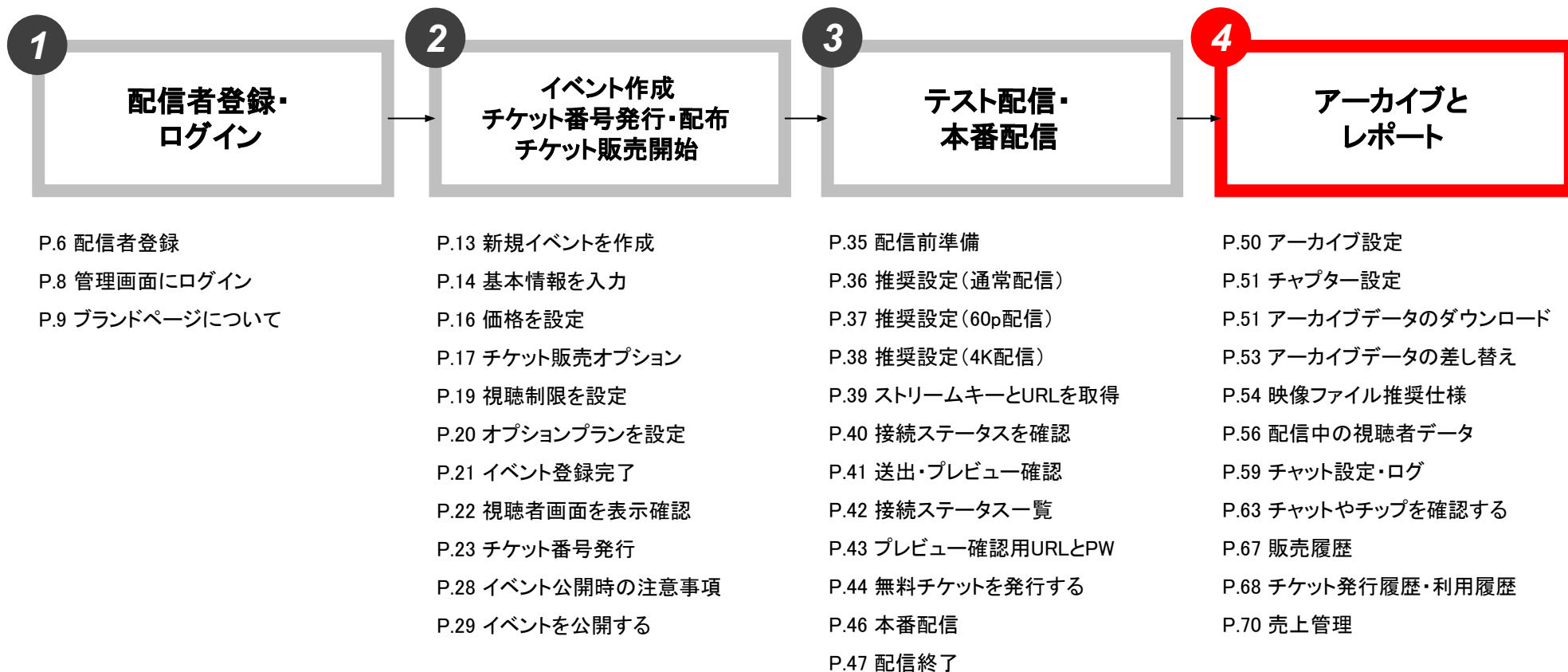


本番終了後は、ページ上部の「配信終了」ボタンをクリックして、配信を終了してください。

「配信終了」ボタンをクリックするまで、配信は終了していません。

**終了後は必ず「配信終了」ボタンをクリックしてください。**

## 4. アーカイブとレポート



# アーカイブ配信について

## 4-1. アーカイブ設定



本番配信後にアーカイブ配信を公開するかどうか、イベント公開時に選択します。

「公開」を選択し、終了日時を設定していると、本番配信終了後、自動的にアーカイブ配信が開始されます。

※標準設定は「公開」です。アーカイブ終了日時は入力が必要となります。

※「アーカイブ期限日時」になると、アーカイブ配信が終了となりますが、チケットの販売状況に応じて延長されますので、設定時には「アーカイブ期限日時」を超えて終了日時を登録することも可能です。

詳しくは本書のP.32をご確認ください。



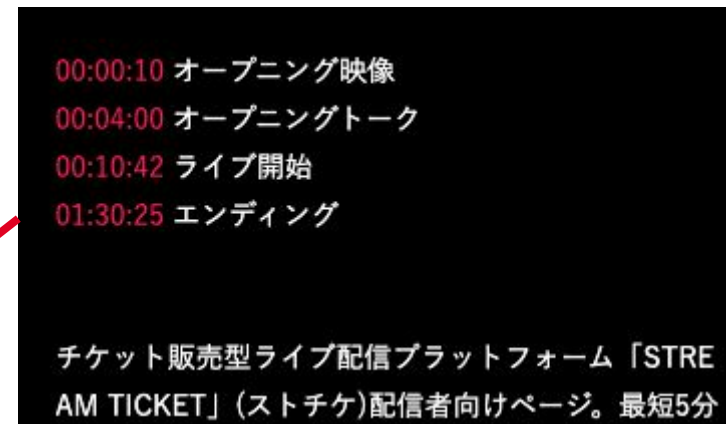
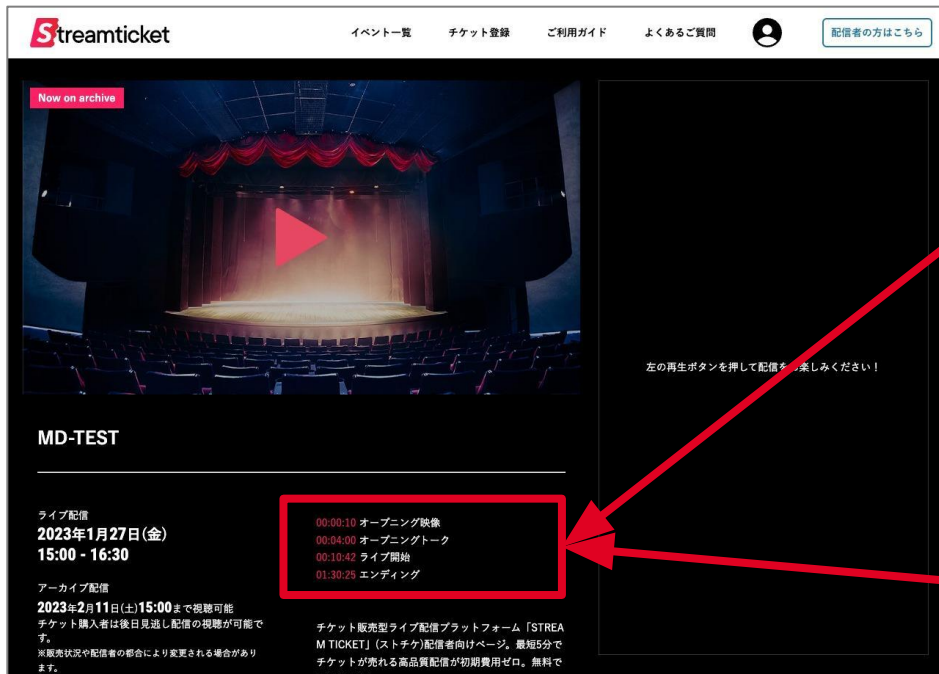
本番配信終了後にアーカイブを「非公開」に変更すると、以降、視聴者はチケットの購入が出来ません。

再びアーカイブを「公開」に変更すると、再度、チケットの購入が可能になります。

## 4-2. チャプター機能



ライブ配信終了後のアーカイブ配信中において、  
基本情報の「イベント説明」欄に  
「hh:mm:ss」の形式でテキストを入力すると、  
イベントページ上には下図のように  
任意の時間から映像を再生させるチャプターリンクが表示されます。



チャプターリンクをクリック(タップ)すると、該当の時間から映像が再生されます。

このチャプターリンクは、チケット購入して視聴可能状態のときにだけ表示されます。チケットを未購入の場合や未ログインの場合は通常のテキストとして表示されます。

## 4-3. アーカイブデータのダウンロード

Streamticket

よくあるご質問 | 配信者サポート窓口 | STREAM TICKET ▼

MD-TEST 公開 販売中 アーカイブ配信中 60p対応

プレビュー

アーカイブの公開状態 ☐ 公開 ☒ 非公開 更新

配信終了後に「非公開」に変更すると視聴者はチケットの購入ができなくなります。再度「公開」に変更するとチケットの購入可能となります。

アーカイブデータダウンロード

- ・配信済みの映像データをmp4形式でダウンロードすることができます。
- ・配信済みの映像データが12時間以上ある場合はアーカイブデータを生成しませんのでご了承ください。
- ・実際配信された映像は配信遅延が発生するため配信開始、配信終了のタイミングが30秒程度ずれますのでご注意ください。
- ・配信済みの映像データは配信終了後の翌日（24時間後）にファイルの生成が開始されます。またファイルの生成には数日かかることもありますのでご注意ください。
- ・ダウンロードは配信後1年間可能です。

ダウンロード

アーカイブデータの形式  
画面サイズ: 1920x1080 (4K配信の場合は3840x2160)  
ファイル形式: mp4

アーカイブデータを差し替える

・アーカイブデータの差し替えを行うことができます。

本番配信終了後、アーカイブデータが生成されると、配信した映像データがダウンロードできます。

アーカイブデータの生成にかかる時間は、配信していた時間の長さに応じて変動します。

アーカイブデータは以下の形式で出力されます。

- ・画面サイズ: 1920 × 1080 (4K配信の場合は3840x2160)
- ・ファイル形式: mp4



## 4-4. アーカイブデータの差し替え



本番配信終了後、アーカイブデータが生成されると、**アーカイブ配信で使用するデータの差し替え**が可能になります。

差し替えする場合は以下の形式で

データファイルをアップロードしてください。

＜アップロードするアーカイブデータの形式＞

・画面解像度: 1920×1080(4K配信の場合は3840x2160)

・ファイル形式: mp4 ・最大ファイル容量: 50GBまで

※アップロードするアーカイブデータの推奨仕様は、次ページを参照ください。

データをアップロードしている間、

アーカイブ配信は自動的に「非公開」になります。

データの差し替えが完了すると、アーカイブ配信は自動的に「公開」になります。

※イベントの設定でアーカイブを「非公開」に選択している場合、

データの差し替え後も「非公開」の状態が維持されます。

アーカイブ配信を公開する場合は手動で設定を変更してください。

**※アーカイブデータの差し替えを行うと、「アーカイブデータのダウンロード」は無効になります。**

本番配信時のアーカイブデータを保存しておきたい場合は、差し替える前にダウンロードして保管してください。

※容量の大きなデータに差し替える場合、アーカイブデータの生成が完了するまで、数時間かかることがあります。

**※アーカイブデータを差し替えると映像とチャットの内容がずれることがありますので、必要に応じてチャットコメントを「オフ」に設定してください。**

## 4-5. 映像ファイル推奨仕様

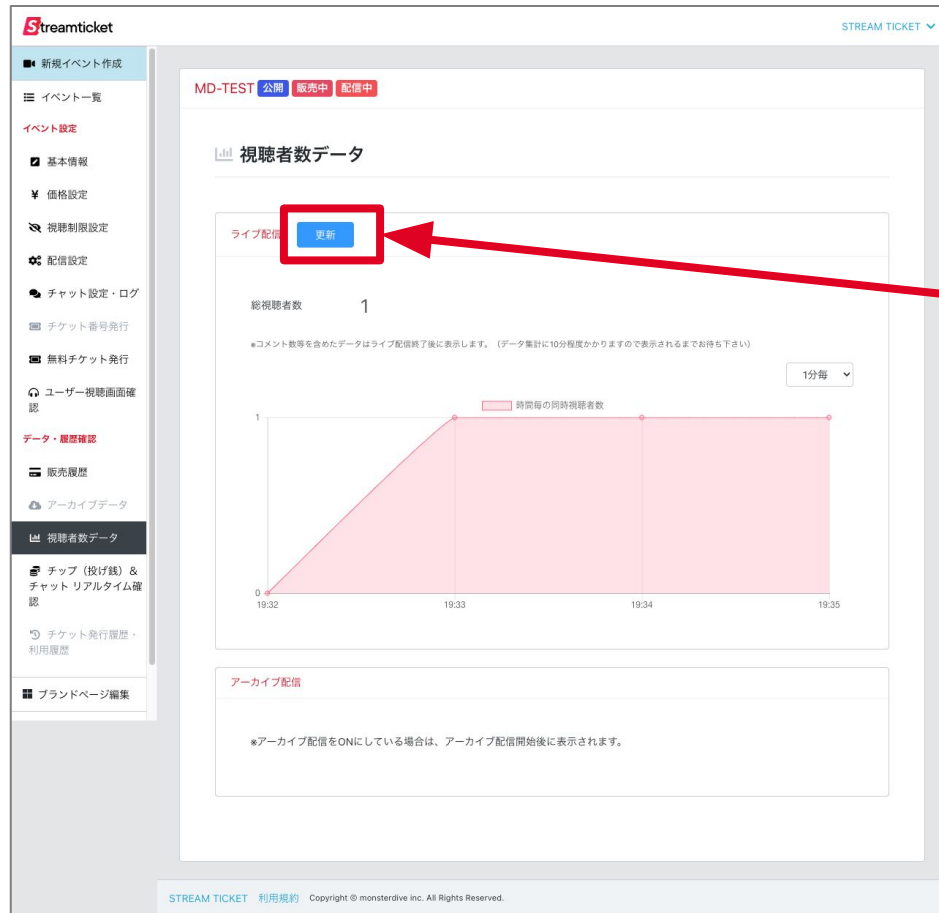
	通常配信 1920 × 1080 (30p)	60pオプション利用時 1920 × 1080 (60p)	4Kオプション利用時 3840 × 2160 (30p)
コンテナ	mp4	mp4	mp4
映像:コーデック	H.264/AVC (1-pass CBR)	H.264/AVC (1-pass CBR)	H.264/AVC (1-pass CBR)
映像:インターレース	ノンインターレース(プログレッシブ)	ノンインターレース(プログレッシブ)	ノンインターレース(プログレッシブ)
映像:画素数	1920 × 1080(16:9)	1920 × 1080(16:9)	3840 × 2160(16:9)
映像:スクイーズ	非対応 (正方形ピクセル (1 × 1))	非対応 (正方形ピクセル (1 × 1))	非対応 (正方形ピクセル (1 × 1))
映像:FrameRate	29.97fps ※Constant (CFR)のみ対応	59.94fps ※Constant (CFR)のみ対応	29.97fps ※Constant (CFR)のみ対応
映像:平均ビットレート	6Mbps程度 (最大20Mbpsまで)	10Mbps程度 (最大20Mbpsまで)	15Mbps程度 (最大24Mbpsまで)
音声:コーデック	ACC	ACC	ACC
音声:サンプリングレート	44.1kHz、48kHz	44.1kHz、48kHz	44.1kHz、48kHz
音声:平均ビットレート	192Kbps(最大320Kbps)	192Kbps(最大320Kbps)	192Kbps(最大320Kbps)
音声:チャンネル	Stereo 2ch	Stereo 2ch	Stereo 2ch
ファイルサイズ	50GB以内	50GB以内	50GB以内

※上記の推奨仕様を参考にして、エンコードされた映像ファイルをアップロードしてください。

※映像ファイルのアップロード中はブラウザを移動せずにアップロード完了までお待ち下さい。

※ファイルをアップロードした後、管理画面上のプレビューから、映像と音声 が正常に再生されることを必ず確認してください。

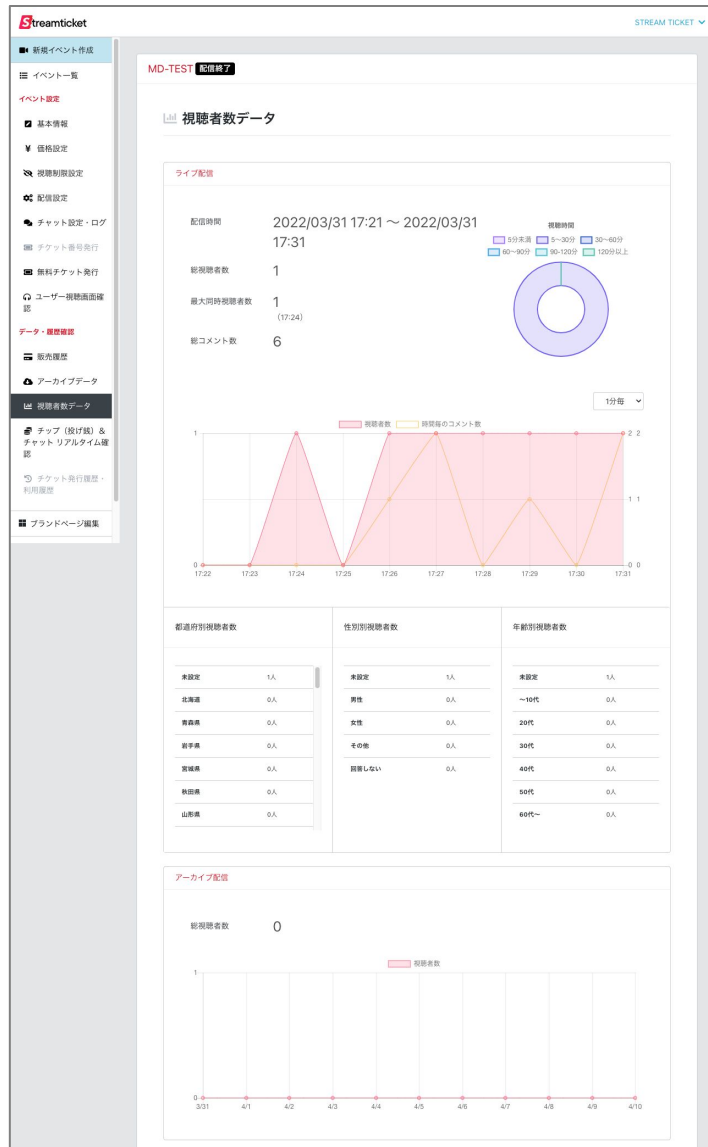
# 視聴者数データについて



各イベントの左メニュー「視聴者数データ」をクリックします。

配信中、時間毎の**最大視聴者数**をリアルタイムで確認することができます。

「更新」ボタンをクリックすると、最新のデータが再読み込まれます。



配信終了後、約10分後から、より詳細なデータを確認することができます。  
表示されるデータは以下の2種類です。

### ライブ配信

ライブ配信中の視聴者数、コメント数などのデータです。  
1分毎、5分毎、30分毎で表示が切り替えできます。

### アーカイブ配信

アーカイブ配信期間中(最大10日間)の日別視聴者数です。

# チャット設定・ログ



配信時に、視聴者にチャット機能を提供するか、設定します。

標準では「オン」です。

チャット機能を利用しない場合は「オフ」に変更してください。

アーカイブ配信時に、本番で投稿されたチャットコメントを表示するか、設定します。標準では「オン」です。

投稿済みのチャットコメントを表示しない場合は「オフ」に変更してください。

※「オン」に設定していても、新たにコメントを追加することはできません。

※アーカイブ配信ではライブ配信中に投稿されたコメントが流れます。



チャット機能をオンにした場合、配信終了後にチャットの履歴(ログ)をダウンロードすることができます。

データ形式はCSV(UTF-8)です。

ダウンロードしたデータをWindows環境やExcelで開く場合、文字コードの変換が必要になる場合があります。

参考: 文字コードについて

<https://forest.watch.impress.co.jp/docs/serial/exceltips/1290315.html>

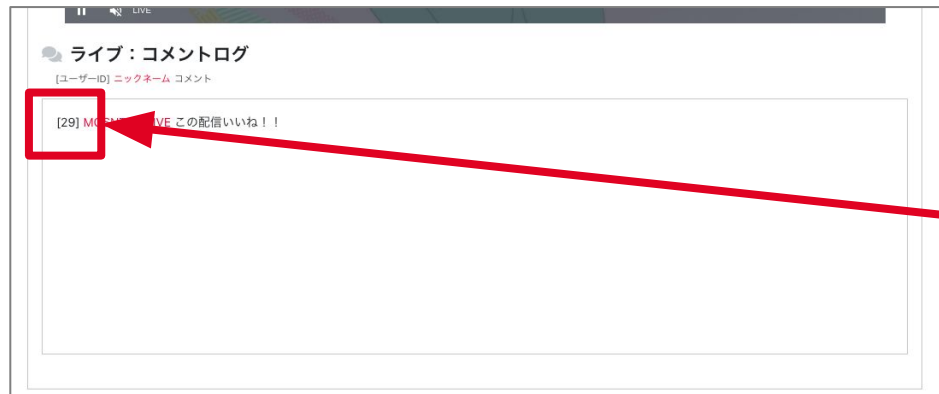


BAN設定とは、不適切なユーザーの書き込みを、他の視聴者に表示させない機能です。チャット欄で公序良俗に反する内容やヘイト等を書き込むユーザーがいる場合は、この機能で除外します。

BAN設定に指定したユーザーのコメントは、そのユーザーの自分の画面には自分が書き込んだコメントが表示されますが、他のユーザーの画面には表示されなくなります。

※BAN設定は配信中のみ可能です。

※BANを設定した場合、設定した以前の内容は表示されますのでご注意ください。また、アーカイブ配信時に表示されるチャットコメントも同様になります。



### ユーザーIDの確認方法

本番配信中に「配信設定」画面を開きます。

ユーザーのチャットがリアルタイムに表示されます。

コメントの冒頭に表示されている数字が「ユーザーID」です。この数字をBAN設定で指定してください。

※左図の例では「29」を指定すると、このユーザーがBAN設定されます。





チャット機能には、あらかじめ使用禁止単語を「NGワード」として登録することができます。

NGワードに指定された単語はチャット欄で使用できません。

NG指定する単語を入力して「追加」ボタンをクリックします。  
対象にする単語は、1ワードずつ追加してください。

例:「馬鹿」「バカ」「ばか」は別々の単語として登録が必要。  
なお、この場合、例えば「そばから」という文章に含まれる  
「ばか」もNG対象になります。

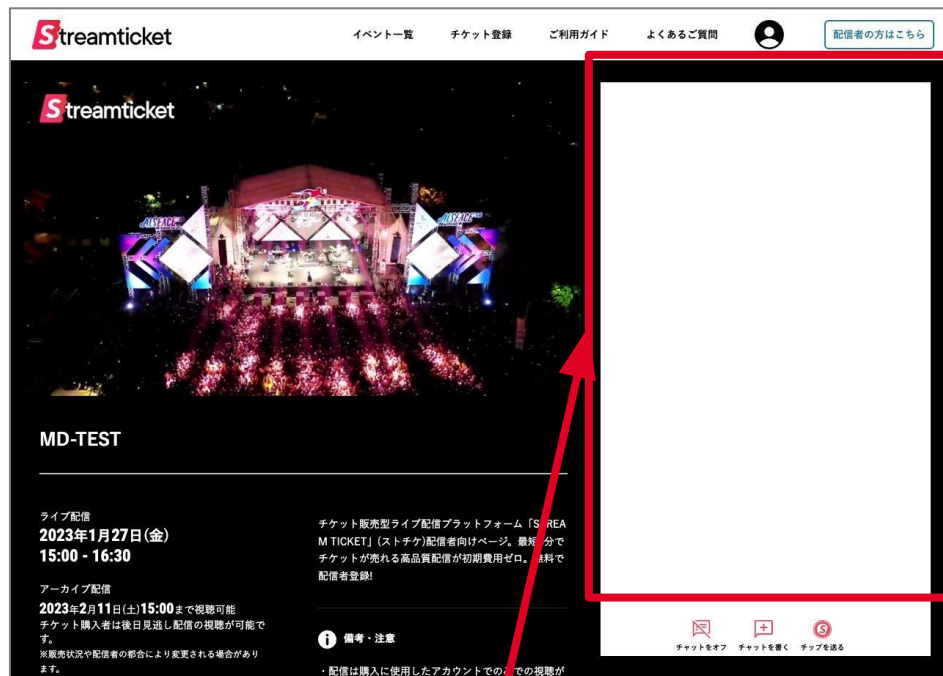
NGワードの選定は慎重に行ってください。

※NGワード設定は配信前、配信中のみ可能です。

※配信途中にNGワードを設定した場合、設定した以前の内容は表示されますのでご注意ください。また、アーカイブ配信時に表示されるチャットコメントも同様になります。

# チャットやチップを確認する

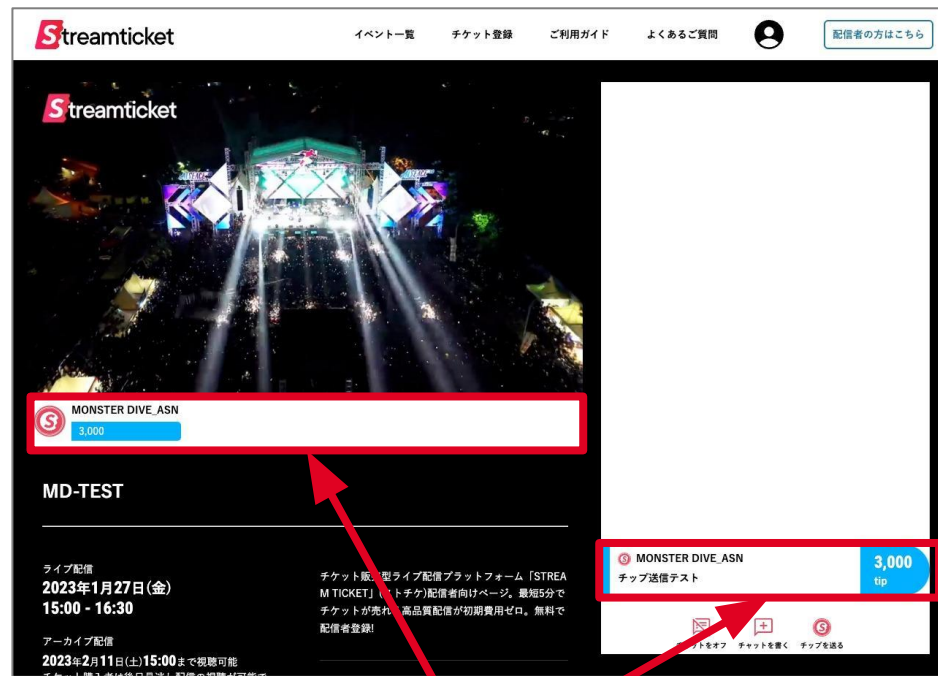
## 4-10-1. 視聴者ページで配信中のチャットやチップを確認する



チャットやチップが送信されると、  
視聴者側の画面でこのエリアに表示されます。

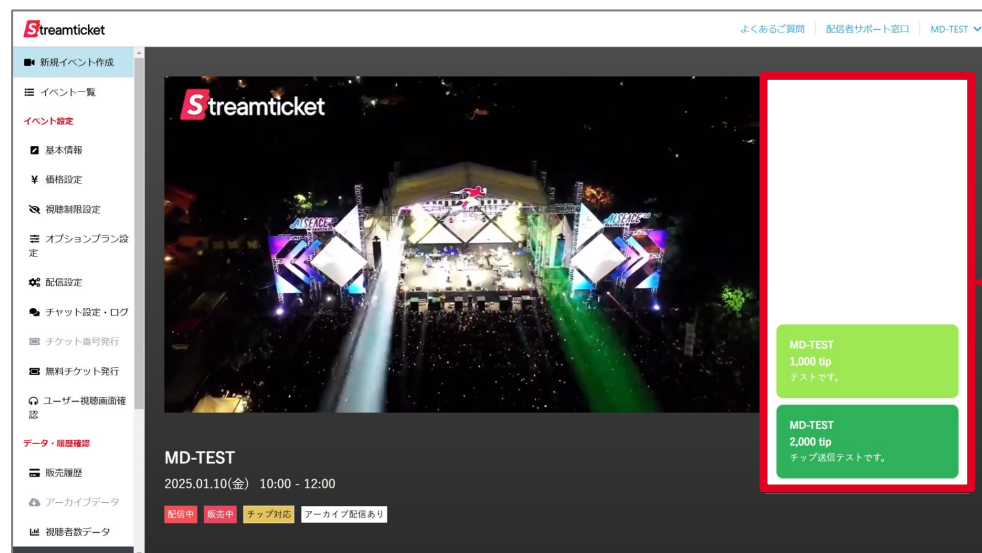
※アーカイブ配信中は本番配信時に投稿された内容が表示されます。  
新規投稿はできません。

※視聴者ページで確認を行う場合には、無料チケットを利用して視聴ください。



チップが送信されると、このエリアに表示されます。  
チップ数に応じて一定時間で自動的に非表示になります。  
表示時間は送信されたチップ数に応じて異なります。  
※アーカイブ配信中は本番配信時に送られたチップが表示されます。

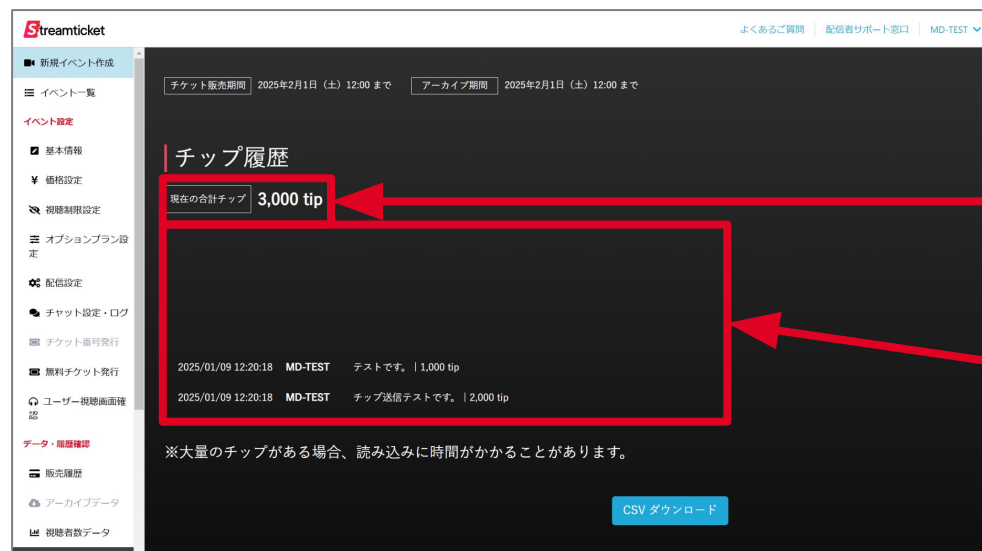
## 4-10-2. チャットやチップを確認する(配信中)



配信者側画面では、チャットやチップが送信されると、このエリアに表示されます。

表示される内容はこの画面を表示している間に送信されたものに限られます。ページを再読み込みすると、過去のコメントは非表示になります。

すべてのチャットログはダウンロードして確認できます。  
(本書P.52参照)



これまでに送信されたチップの総数がリアルタイムに表示されます。

これまでに送信された各チップの詳細(コメントを含む)が個別に表示されます。

またこの欄は、ページの読み込みタイミングに限らず、すべてのデータが表示されます。

<https://forest.watch.impress.co.jp/docs/serial/exceltips/1290315.html>

# 販売履歴

イベント一覧

イベント設定

基本情報

価格設定

視聴制限設定

オプションプラン設定

配信設定

チャット設定・ログ

チケット番号発行

無料チケット発行

ユーザー視聴画面確認

データ・監視履歴

販売履歴

アーカイブデータ

視聴者数データ

チップ（投げ銭）＆チャット確認

チケット発行履歴・利用履歴

売上管理

ブランドページ編集

プロフィール編集

配信マニュアル

MD-TEST 公開 販売中 アーカイブ配信中

販売履歴

チケット販売合計枚数 1枚

(通常チケット 0枚 + ギフトチケット 1枚)

チケット単価 1,100円

消費税: 100円

チケット販売合計価格 1,100円

チケット代金: 1,000円

消費税: 100円

チップ合計 1,650円分 (1,500tip)

消費税: 150円

【キャンセル手続きについて】

※視聴者都合によるキャンセル希望があった場合、配信者にて個別に対応してください。当社では視聴者からのお問い合わせに対応していません。

※キャンセル手続き完了後 [support@streamticket.com](mailto:support@streamticket.com) 宛に「キャンセルした視聴者の情報（ユーザーID）」をメールでお知らせください。資料にて該当ユーザーの決済ステータスを変更します。

※この画面に表示されている金額・金額はキャンセル手続き済みのものです。配信が中止された場合や、個別ユーザーのキャンセル手続きを行った場合も、この画面の販売履歴にその数値・金額は反映されません。

【売上金の振り込みについて】

※売上金は、このイベントが配信に開始されたことを翌日にて確認した後、チケットの販売中であったも「毎月第10日（毎月10日）」毎に、設定されている銀行口座にお振込みいたします。ただし、売上金額が1万円に満たない場合は1万円に満たない場合、もしくは1万円に満たなくともアーカイブ配信が終了した日を基準に「当月第10日（毎月10日）」に、設定されている銀行口座にお振込みいたします。

※1回の振込み金額は1万円を超えては3万円を超えない範囲で振込みいたします。（複数の配信を行った場合でも手数料は300円のみになります）

※振込日からお振込み予定日までの間に口座振替を変更された場合、振込日に設定されていた銀行口座にお振込みいたします。

販売月	チケット発行数	チケット購入数	チケット販売合計金額(税込)
イベント当月まで	-	1	1,100 円
合計	0	1	1,100 円

詳細

氏名

メールアドレス

ユーザーID

検索

通常チケット

ギフトチケット

決済日時	決済ステータス	決済金額	決済方法	チケット番号	ユーザーID	氏名	メールアドレス	配信者	性別	年齢	配信オプション
購入日時: 2023/12/10 05:04:08 支払日: 12/10	決済済み	1,540 円	コンビニ決済	BGZW-GDNN-QB5F-47Xt	92046						

CSVでダウンロードする

CSVデータは文字コードをUTF-8で作成しており、WindowsやExcelで開く場合は文字化けすることがあります。

文字化けする場合は文字コードをshift-jisに変換してご利用ください。

詳しい変換方法は操作マニュアルをご覧ください。

チップ利用履歴をみる

各イベントの左メニュー「販売履歴」をクリックします。

これまでのチケットの売上合計枚数とチップ数を確認できます。

「通常チケット」と「ギフトチケット」は、画面上のタブで表示を切り替えることができます。

イベント設定で「チケット販売オプション」を有効にした場合は、購入者が選択したオプションも表示されます。

※配信手数料やオプション利用料等を差し引いた振込予定額は「売上管理」(P.63)の画面でご確認いただけます。

STREAM TICKET(ストチケ)配信マニュアル「限定視聴／有料配信」

MONSTERDIVE

67

STREAM TICKET

MD-TEST 限定・有料 公開 販売中 配信前

チケット発行履歴・利用履歴

チケット番号  
メールアドレス  
ユーザーID

Q 検索

チケット番号	状態	発行日時	利用日時	ユーザーID	メールアドレス	年齢
twk-123i-2xyC-PuDg	登録済み (決済済み)	2022/07/25 20:31:54	2022/07/25 20:35:26	282	[REDACTED]	歳
twk-123b-TTxn-w7TQ	未使用	2022/07/25 20:31:54	-	-	-	-
twk-123b-mchG-gDXR	未使用	2022/07/25 20:31:54	-	-	-	-
twk-123k-uCm-cTce	未使用	2022/07/25 20:31:54	-	-	-	-
twk-123R-VGbe-Vygb	未使用	2022/07/25 20:31:54	-	-	-	-

「限定視聴」のイベントの場合、配布したチケット番号がどのように視聴者（招待客）利用されているか、状況を確認するための画面です。

チケット番号やメールアドレスで検索することができます。

また、利用履歴の一覧をダウンロードすることも可能です。

データ形式はCSV (UTF-8) です。

ダウンロードしたデータをWindows環境やExcelで開く場合、文字コードの変換が必要になる場合があります。

参考: 文字コードについて

<https://forest.watch.impress.co.jp/docs/serial/exceltips/1290315.html>

アーカイブデータ

視聴者数データ

チェック (登録済) & チャットリアルタイム確認

チケット発行履歴・利用履歴

ブランドページ編集

プロフィール編集

配信マニュアル

STREAM TICKET 利用規約 Copyright © monsterville inc. All Rights Reserved.

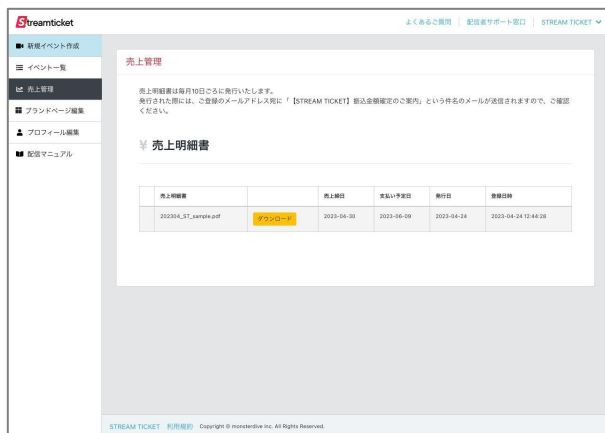
CSV発行画面へ

次へ

CSVデータは文字コードをUTF-8で作成しており、WindowsやExcelで開く場合は文字化けすることがあります。文字化けする場合は文字コードをshift-jisに変換してご利用ください。詳しい変換方法は操作マニュアルをご覧ください。



# 売上管理



左メニューの「売上管理」をクリックすると、左図の画面が表示されます。

各月の売上明細書をPDF形式でダウンロードして確認できます。

- 売上明細書は毎月10日頃に発行いたします。
- 売上明細書が発行された際には、ご登録のメールアドレス宛に「【STREAM TICKET】振込金額確定のご案内」という件名のメールが送信されますので、ログインしてご確認ください。
- 1ヶ月間に複数のイベントを配信した場合、1つのPDFにまとめた売上明細書が発行されます。



## 振込金額について

ライブ配信終了後、アーカイブ配信としてチケット販売が継続中であっても、「当月末日締め」でその時点までの売上金額を翌々月10日にお振込み致します。

ただし、売上金額が1万円(税込)に満たない場合は売上金額が1万円に達した時点、もしくはアーカイブ配信が終了した日を基準に、「当月末日締め・翌々月10日支払い」にて指定の銀行口座にお振込み致します。

# イベントの中止について

イベント(配信)を中止する場合、あらかじめ以下の内容をご確認ください。

- 一度「イベントを中止する」にすると**「公開」に戻すことができません。**
- 配信者都合によるイベント中止の場合、ユーザーへの返金手続きは原則、**配信者にてご対応をお願いいたします。**
- 本番配信開始後は、配信者によるイベント中止は不可です。  
配信トラブル等により、やむなく中止を希望される場合、運営サポートまでご連絡ください。
- 配信終了後にイベントの中止を希望する場合、運営サポートまでご連絡ください。
- 「STREAM TICKET」(ストチケ)運営サポート担当  
Eメール: [st-support@stream-ticket.com](mailto:st-support@stream-ticket.com)  
電話: 03-6447-0091 (受付時間は平日10:00-19:00です)

## 9-2. イベント中止方法

イベントの状態 **▲ 配信スタート前に「公開」にしてください。**

☒ 公開 ☐ 下書き ☐ イベントを中止する

☒ 販売前（販売停止）  
☐ 販売中

☐ 期間を指定してチケットを販売

販売開始日時

販売終了日時

※一度「公開」にすると「下書き」に戻すことができませんのでご注意ください。  
また有料イベントの場合、「公開」にしたタイミングで設定されているチケット価格も変更できなくなります。

イベントの「基本情報」を開き、  
「イベントを中止する」を選択します。

イベントを中止する場合は、以下にご確認ください。

※ 一度「イベントを中止する」にすると「公開」に戻すことができませんのでご注意ください。

注意事項を確認のうえ、  
「選択する」ボタンをクリックします。

JASRAC・NEOSTONEの管理画面に限り、それぞれが楽曲の権利の支払いを「STREAM TICKET」システムが処理します。  
イベント内でJASRAC・NEOSTONEの管理画面を使用する場合は、必ずご記入ください。

権利楽曲の情報は下記リンクより検索できます。  
JASRAC管理画面の場合「J-WORLD」で検索できます。  
NEOSTONE管理画面の場合「NeoTone検索データベース」で検索できます。  
※上記の管理画面以外で管理されている楽曲を使用する場合は、管理団体へ直接申請ください。

※登録いただきました楽曲がTOPページ及びイベント一覧に反映されるまで数分かかります。ご注意ください。

STREAM TICKET 利用規約 Copyright © monsterrdive inc. All Rights Reserved.

「保存する」ボタンをクリックします。  
※中止したイベントを再公開することは出来ません。  
十分にご確認のうえ中止を決定してください。

### (1) 視聴者に対して イベント中止を案内してください

#### 基本情報の更新

イベント説明の欄に中止の旨を記載してください。

#### チケット購入者への個別連絡

販売履歴からチケット購入者の連絡先を確認し、  
イベントが中止になった旨をご連絡ください。

### (2) ユーザーへの返金対応をお願いします

当社からはイベントの売上金を通常通りお振込みいたします。

そちらからチケット購入者へ返金対応いただきますようお願いいたします。



チケット販売型ライブ配信プラットフォーム

**STREAM TICKET(ストチケ)**

[www.stream-ticket.com](http://www.stream-ticket.com)

お問い合わせ

Eメール: [st-sales@stream-ticket.com](mailto:st-sales@stream-ticket.com) (通常1営業日以内にご返信します)

電話: 03-6447-0091 (受付時間は平日10:00～19:00です)

開発・運営元

株式会社 MONSTER DIVE(モンスターダイブ)

東京都港区南青山1-26-1 寿光ビル5F/6F

<https://www.monster-dive.com/>